

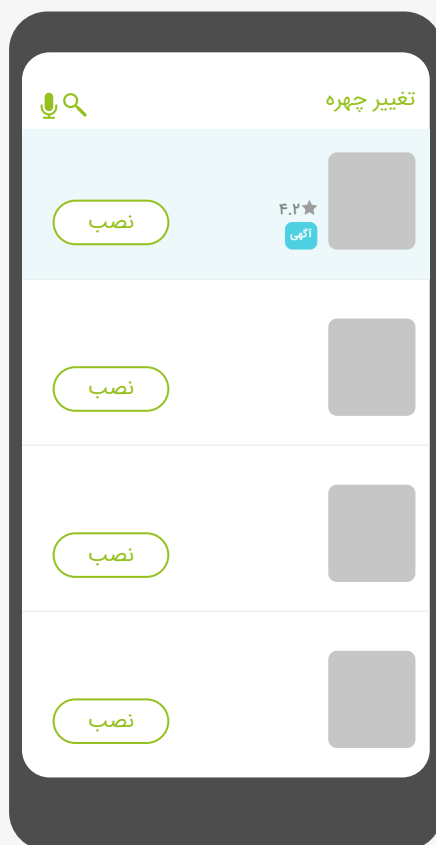
معرفی محصول تبلیغات در جستجوی بازار



مرداد ۹۸

مقدمه

تبلیغات در جست‌وجو به عنوان قابلیت جدیدی در برنامه‌ی بازار از دی‌ماه ۱۳۹۷ شروع به کار کرد. توسعه‌دهندگان با استفاده از این محصول توانسته‌اند با انتخاب کلمات کلیدی کسب‌وکار خود، به صورت هدفمند در معرض دید کاربران مدنظرشان به هنگام جستجو در بازار قرار بگیرند. پس از گذشت بیش از شش ماه، در این مستند نگاهی خواهیم داشت بر عملکرد این محصول و موفقیت‌هایی که در این مسیر کسب کرده است.



« نصب از جستجو

کاربران بازار بیش از ۵۵ درصد برنامه‌های خود را از طریق جستجو نصب می‌کنند.

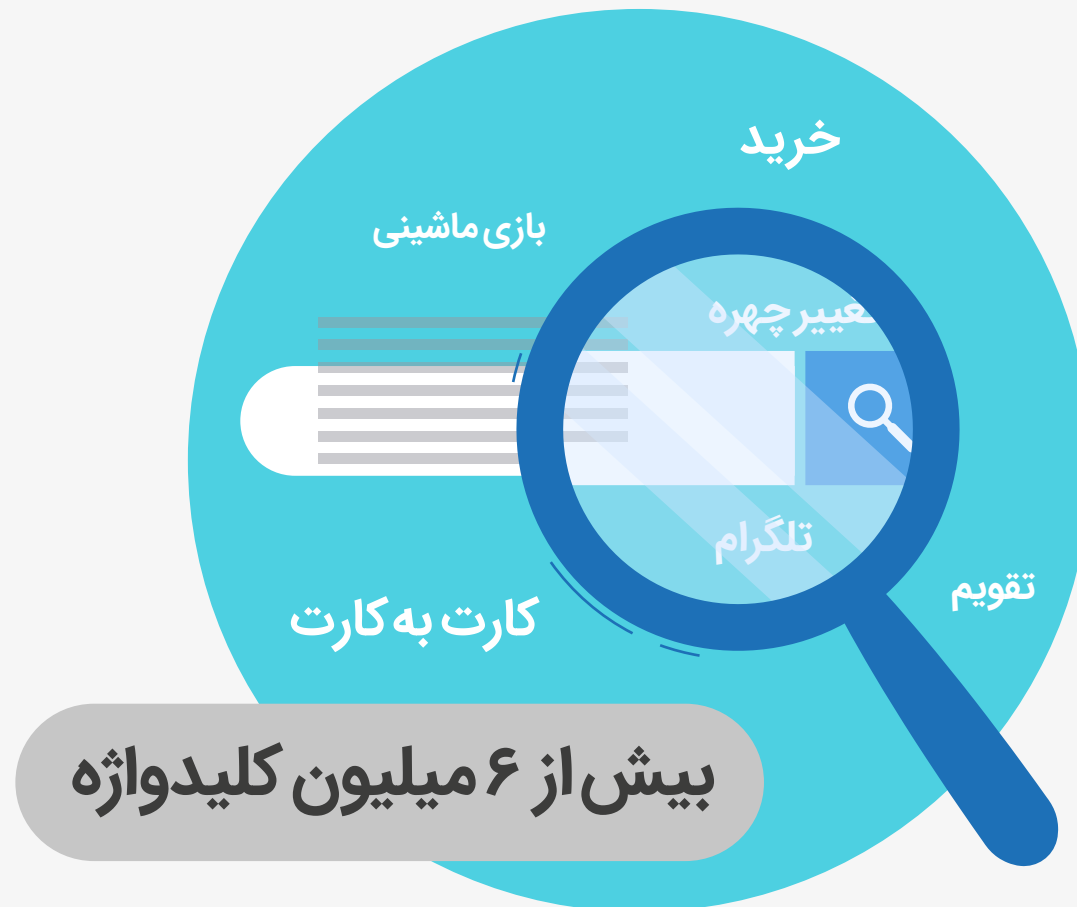


بیش از ۵۵٪ نصب



« جست‌وجو در بازار

کاربران بازار روزانه بیش از ۶ میلیون کلیدواژه در بازار جست‌وجو می‌کنند.



« جست‌وجوهای موضوعی

روزانه یک میلیون کلیدواژه موضوعی در بازار جست‌وجو می‌شود. منظور از جست‌وجوی موضوعی، جست‌وجوهایی است که در آن کاربران نام بازی یا برنامه‌ای را که به دنبال آن هستند، نمی‌دانند و خدمات مورد نظر خود را جست‌وجو می‌کنند. در این موارد، کاربران پیشنهاد بازار و یا آگهی‌های توسعه‌دهندگان را نصب می‌کنند.



<< تعداد آگهی

تا زمان انتشار این گزارش بیش از ۲۰۰ میلیون آگهی در جست‌وجوی بازار نمایش داده شده است.



نمایش بیش از ۲۰۰ میلیون آگهی



« رکورد آگهی روزانه

تعداد نمایش آگهی یک برنامه در یک روز به رکورد ۲/۴ میلیون رسیده است.



<< تعداد نصب آگهی

تا زمان انتشار این گزارش، کاربران بیش از ۸ میلیون داندود از طریق آگهی‌های جست‌وجو در بازار داشته‌اند.



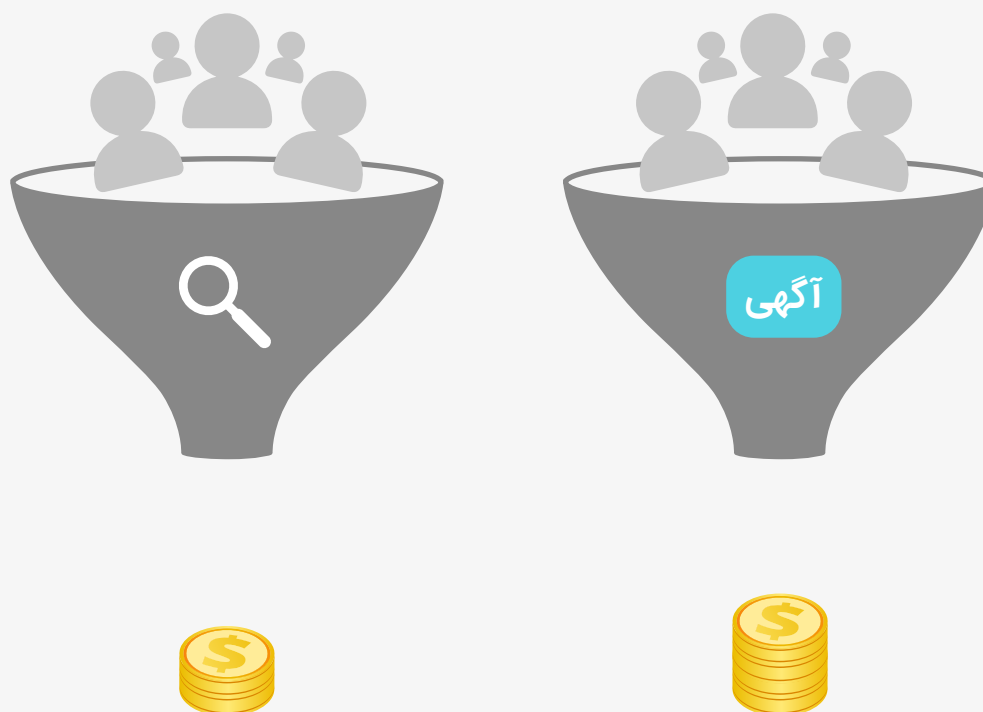
<< رکورد نصب آگهی

تعداد داندلود یک برنامه در یک روز به رکورد ۶۳ هزار داندلود از طریق تبلیغات در جست و جوی بازار رسیده است.

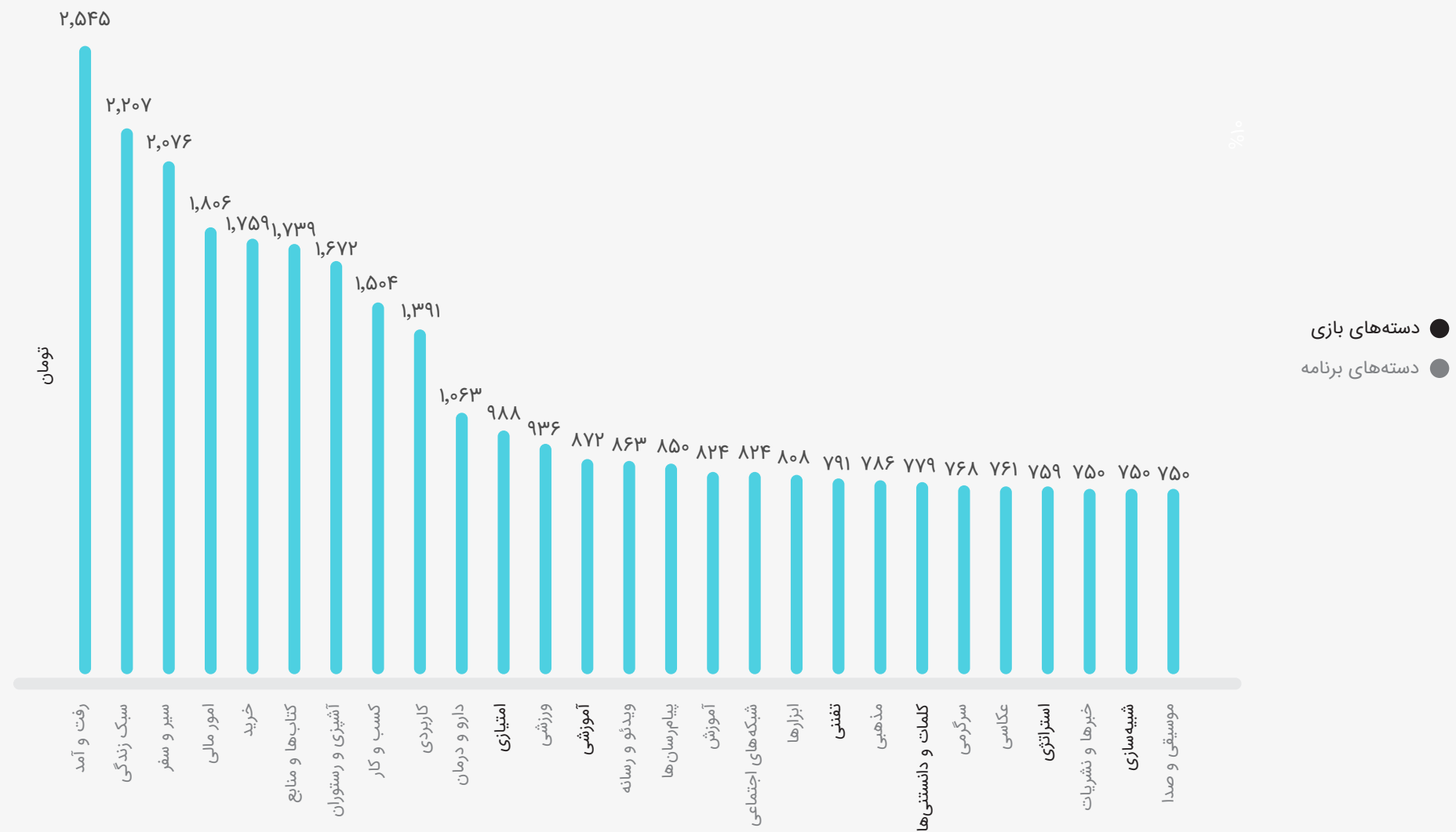


« نرخ تبدیل کاربران خریدار

نرخ تبدیل شدن به خریدار در بین کاربرانی که برنامه را از طریق تبلیغات در جست‌وجو نصب می‌کنند، ۴۵٪ بیشتر از کاربرانی است که برنامه را از طریق جستجوی عادی نصب می‌کنند.

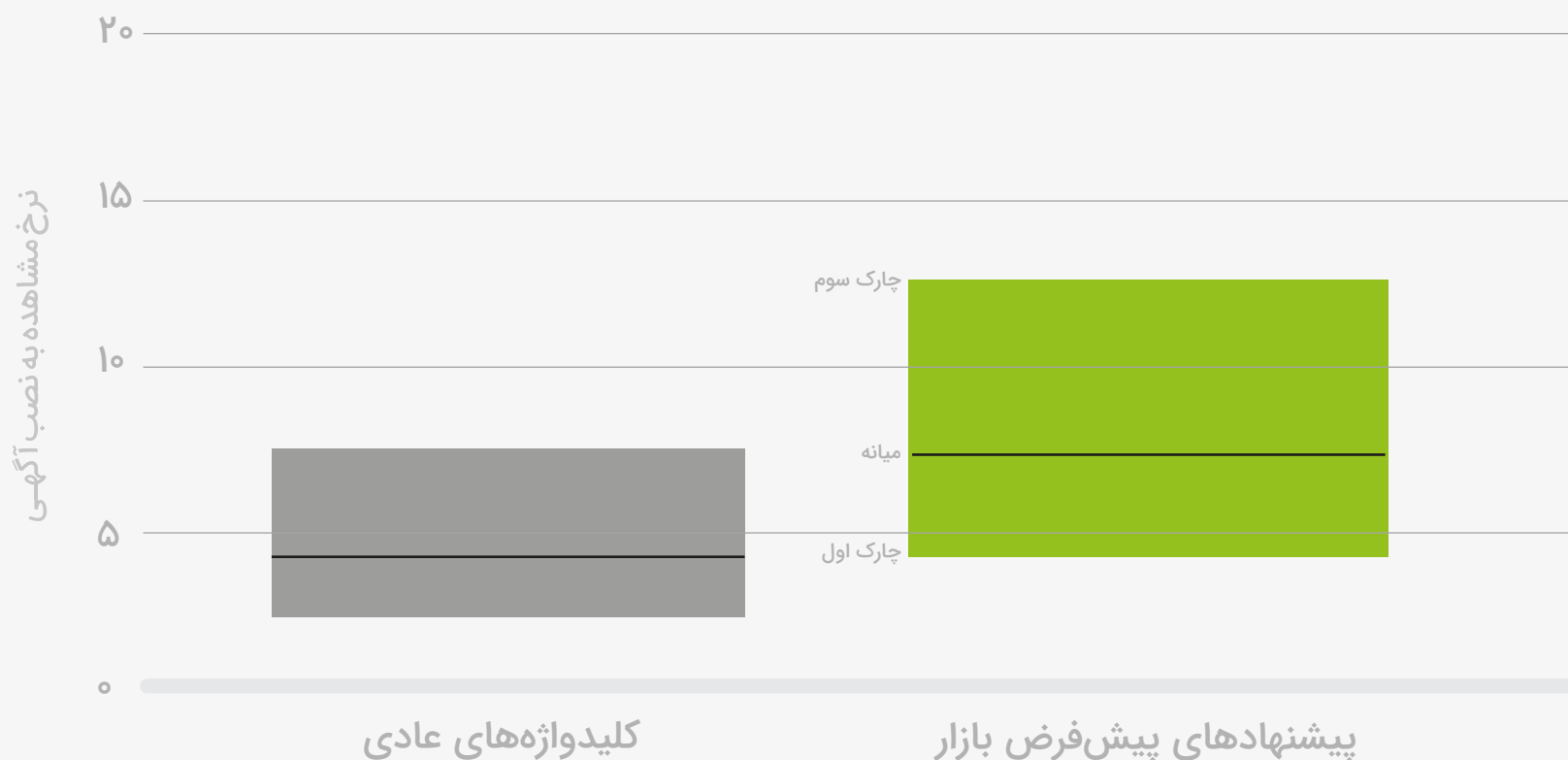


« هزینه متوسط تبلیغات (CPI) در جستجوی بازار



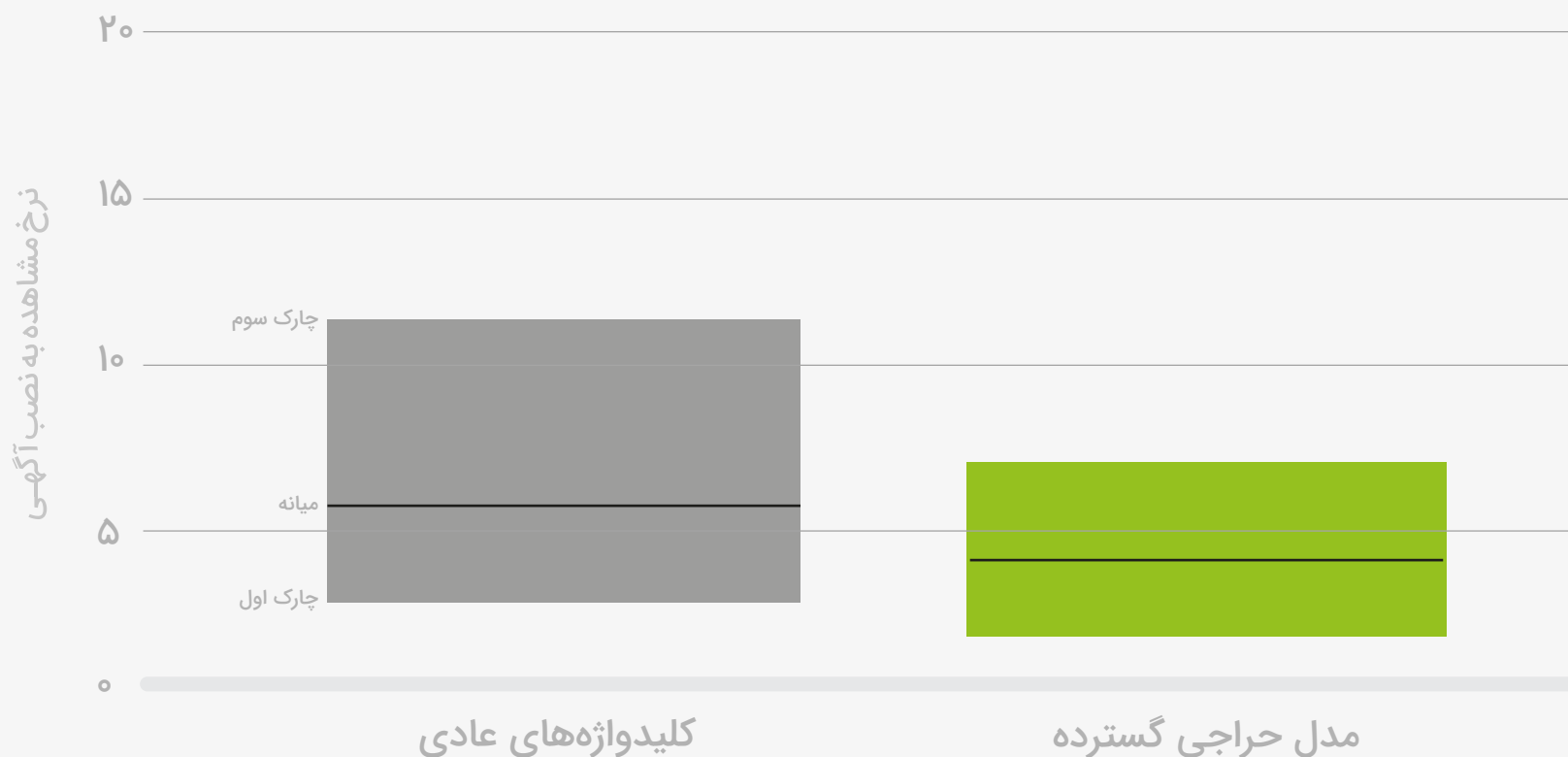
<< پیشنهادهای پیش فرض بازار

سیستم تبلیغات بازار، کلیدواژه‌های پیش فرضی را برای تبلیغات در جست‌وجو پیشنهاد می‌کند. احتمال داندلود برنامه در کلیدواژه‌های پیش فرض، بیش از دو برابر کلیدواژه‌های عادی است.



« مدل حراجی گسترده

مدل حراجی گسترده به توسعه‌دهندگان کمک می‌کند بدون کاهش معنادار نرخ نصب، تعداد آگهی‌های بسیار بیشتری نمایش دهند.



« برخی از مشتریان سیستم تبلیغات در جستوجوی بازار



برای کسب اطلاعات بیشتر درباره‌ی تبلیغات در جستوجوی بازار با آدرس developers@cafebazaar.ir مکاتبه کنید.

