

بازار

# گزارش فصل تابستان توسعه دهندگان بازار

cafebazaar.ir

مهرماه ۱۳۹۶





## مقدمه

در سال‌های اخیر کاربران ایرانی استقبال زیادی از دستگاه‌های اندرویدی داشته‌اند. حدود ۳۴ میلیون کاربر یکتای این دستگاه‌ها از بازار استفاده می‌کنند. کافه‌بازار در راستای افزایش شفافیت بازار و ارائه اطلاعات کافی به توسعه‌دهندگان در پایان هر فصل گزارشی از داده‌های مورد نیاز توسعه‌دهندگان منتشر می‌کند. هفت گزارش قبلی دستگاه‌های اندرویدی در وبلاگ توسعه‌دهندگان بازار در دسترس هستند.

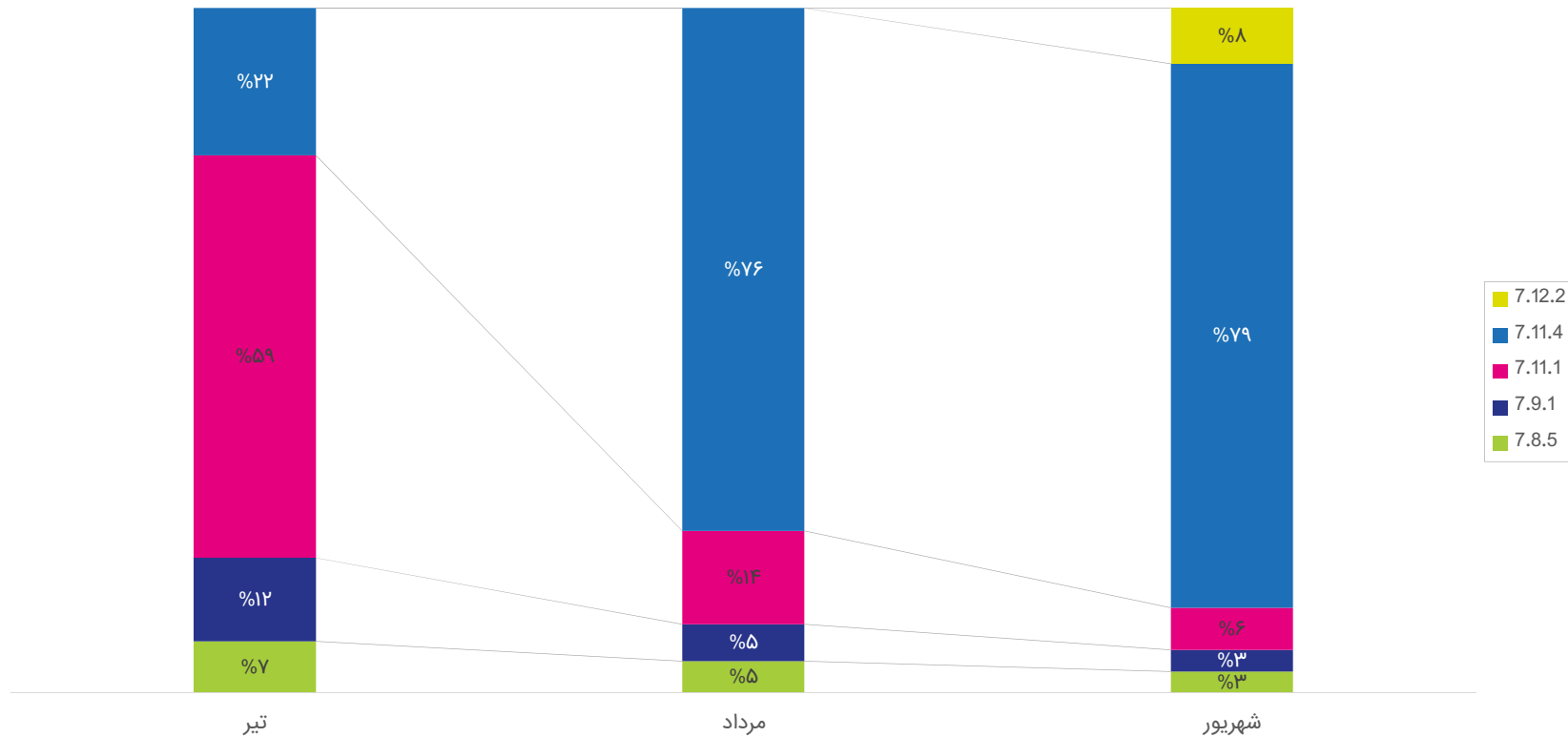
یکی از مهمترین تغییرات فصل تابستان، امکان انتشار برنامه‌های آئی در بازار بود. همانطور که در گزارش آمده‌است، تعداد اجرای هر برنامه آئی در هفته حدود ۳ برابر میانگین دانلود هفتگی برنامه‌های عادی بوده است.

در پایان فصل تابستان حدود ۸۰ درصد کاربران بازار از دستگاه‌های اندرویدی سامسونگ یا هواوی استفاده می‌کردند و بیشترین سهم بازار متعلق به دستگاه سامسونگ Galaxy J7 بوده است. در این فصل ساعت اوج خرید برنامه‌ها ۱۲ ظهر و ساعت اوج خرید بازی‌ها ۲۴ (۱۲ شب) بوده است. بیشترین رشد انتشار برنامه در دسته آشپزی و رستوران و بیشترین رشد نصب فعال در دسته‌های رفت‌وآمد و امور مالی بوده است. برنامه‌های دسته آب‌وهوا بیشترین کاهش نصب فعال تابستان را داشته‌اند. همچنین دسته‌های خرید و خانوادگی بیشترین درصد افزایش خریدار را داشته‌اند.

در این گزارش علاوه بر وضعیت دستگاه‌های اندرویدی فصل، داده‌های مربوط به فروش و نصب برنامه‌ها، دسته‌ها و کاربران نیز ذکر شده است.



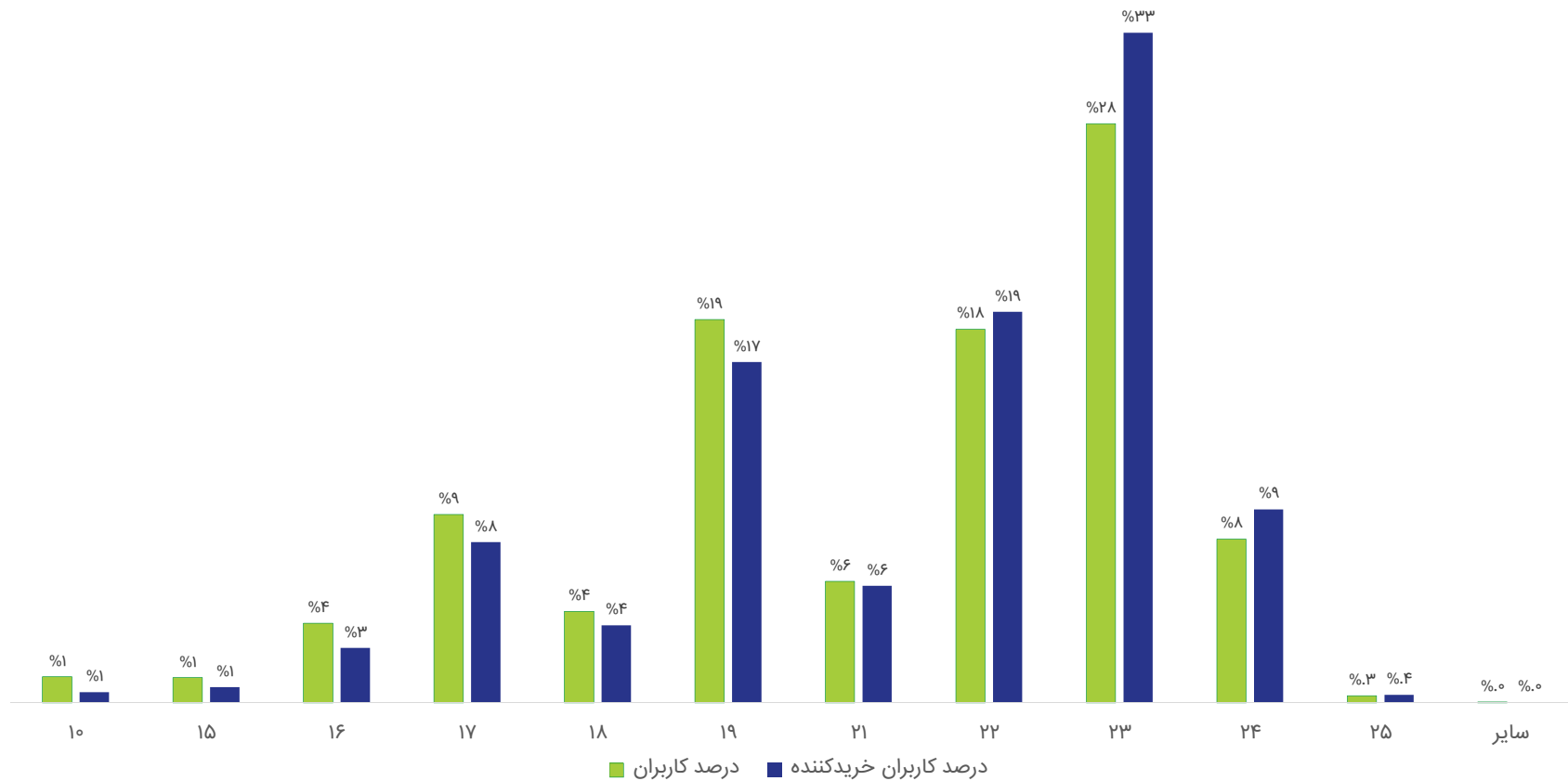
## درصد کاربران فعال \* نسخه‌های بازار



\* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هر یک از ماه‌های مشخص شده بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار پنج نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



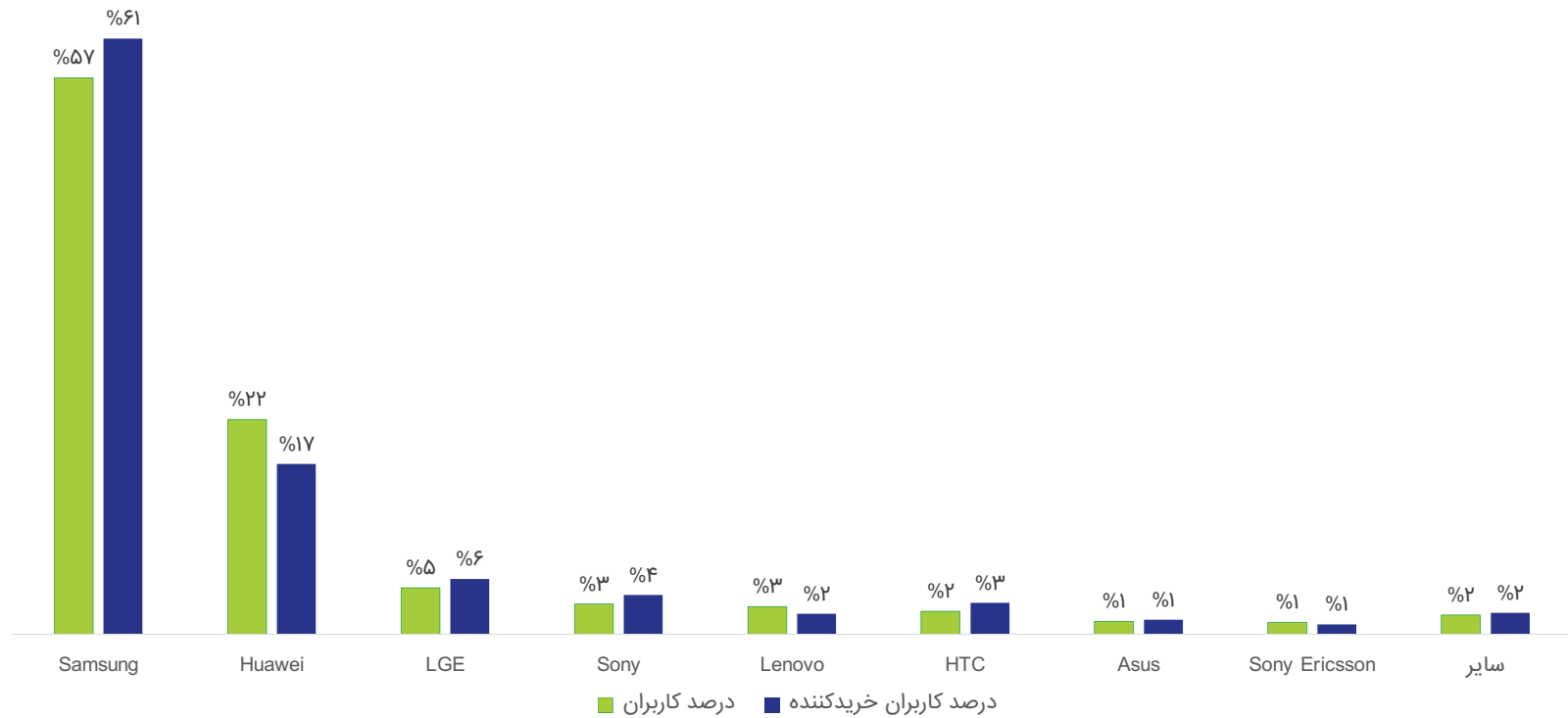
## نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران\*



\* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل تابستان بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خرید کننده، کاربرانی است که در ماه پایانی فصل تابستان با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.

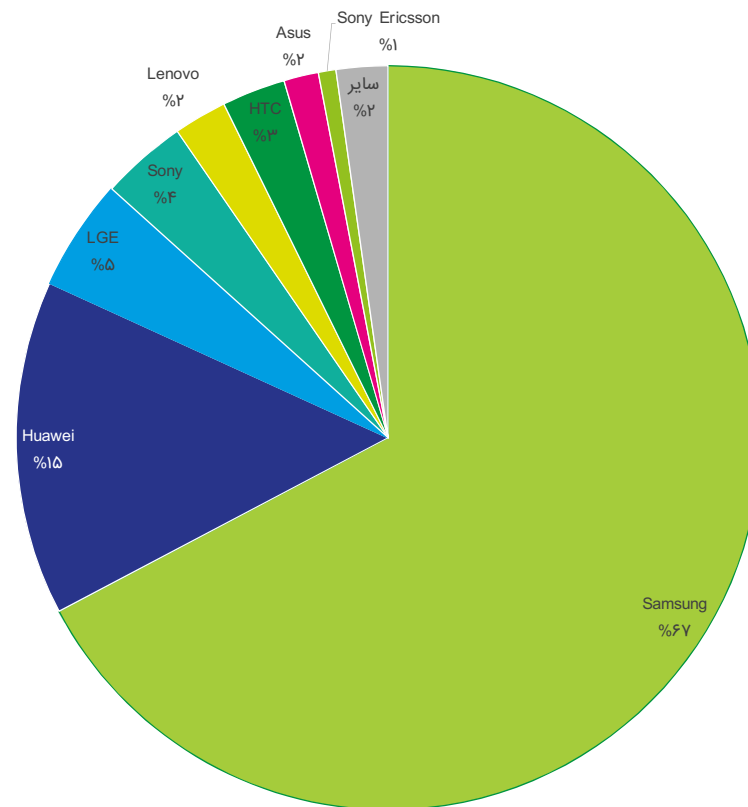


## سهم بازار برندهای اندرویدی





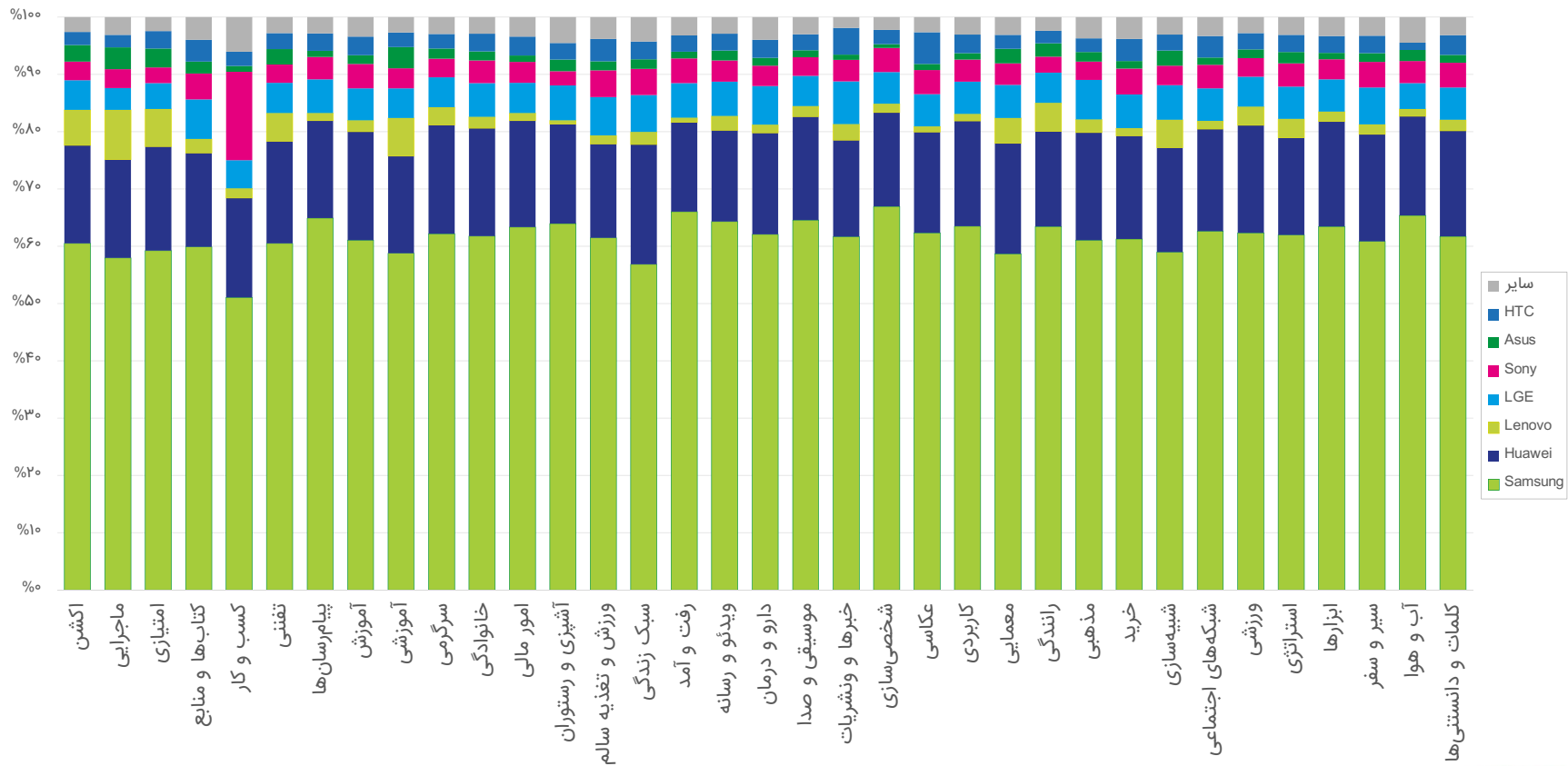
# مقایسه کل خرید\* کاربران دستگاه‌های اندرویدی



\* منظور از کل خرید برندهای اندرویدی، مجموع خرید کاربران آنها در ماه شهریور است.



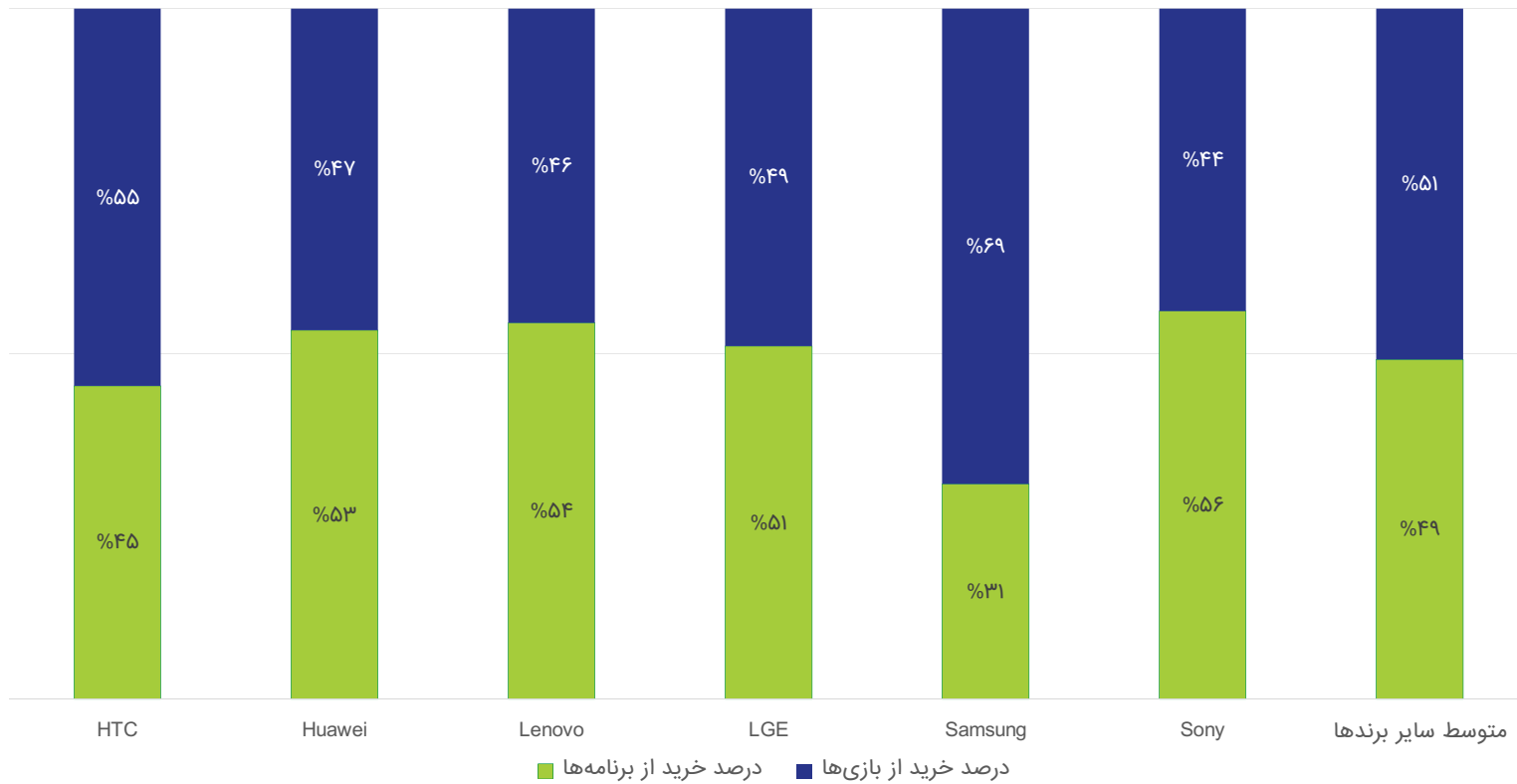
# درصد کاربران خرید کننده هر برند در هر دسته\*



\* این نمودار برند دستگاه‌های اندرویدی خرید کننده از هر دسته را نشان می‌دهد.



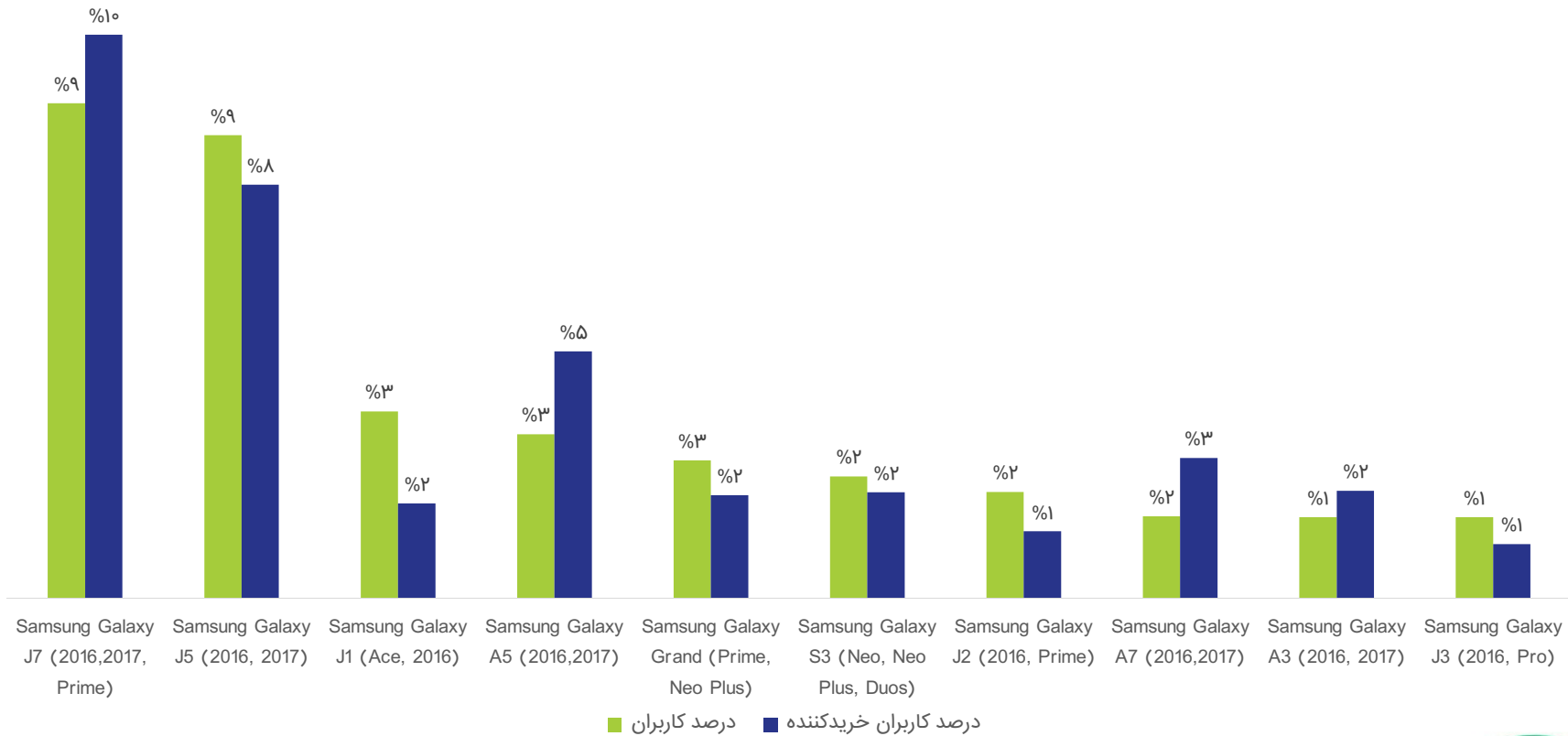
## مقایسه میزان خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها







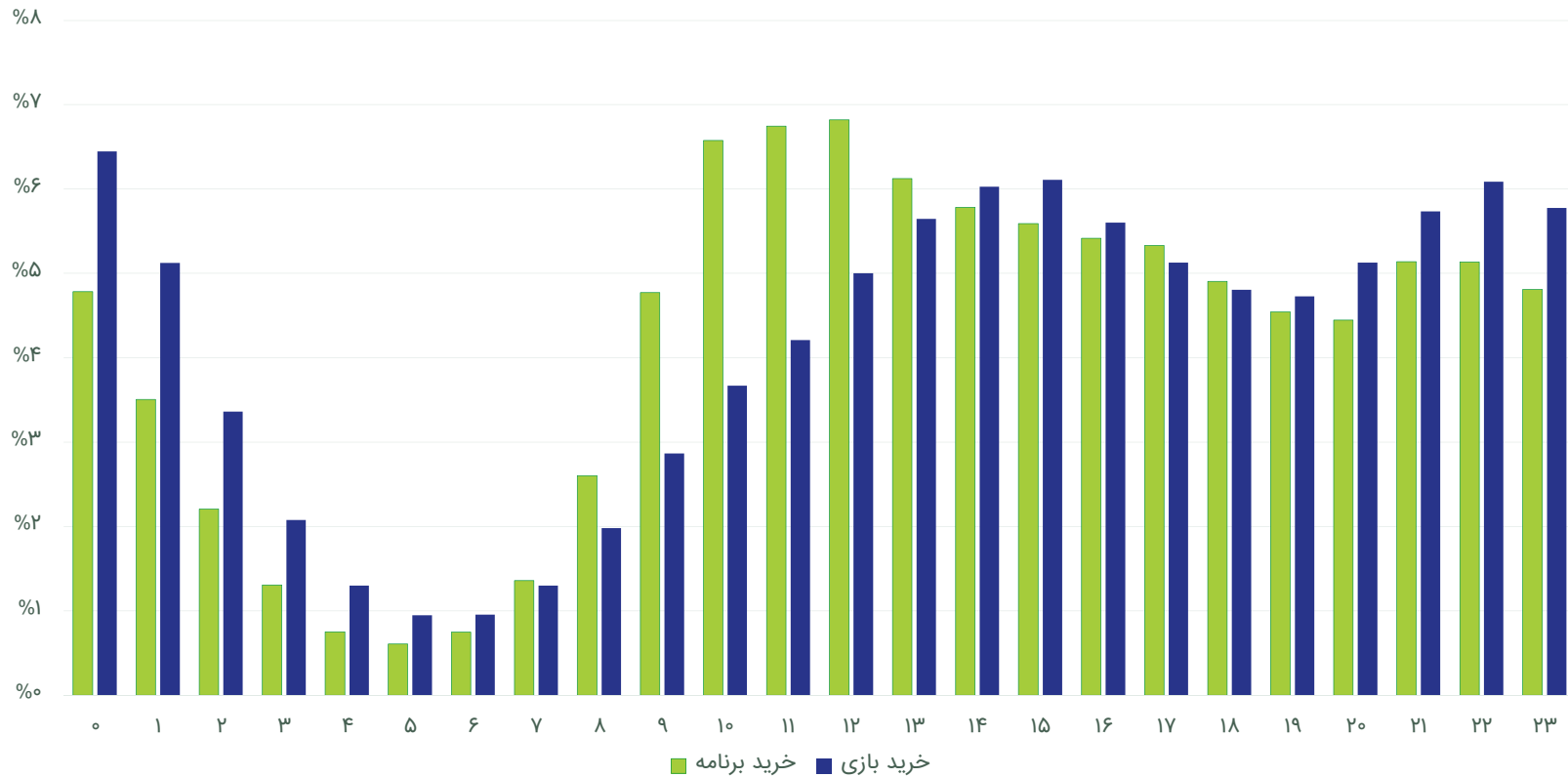
# پرطرفدارترین دستگاه‌های اندرویدی کاربران\*



\* در این نمودار اطلاعات مربوط به دستگاه‌های مشابه (ذکر شده در پرانتز) نیز جمع شده است. می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش راهنمای مستندات توسعه‌دهندگان دریافت کنید.



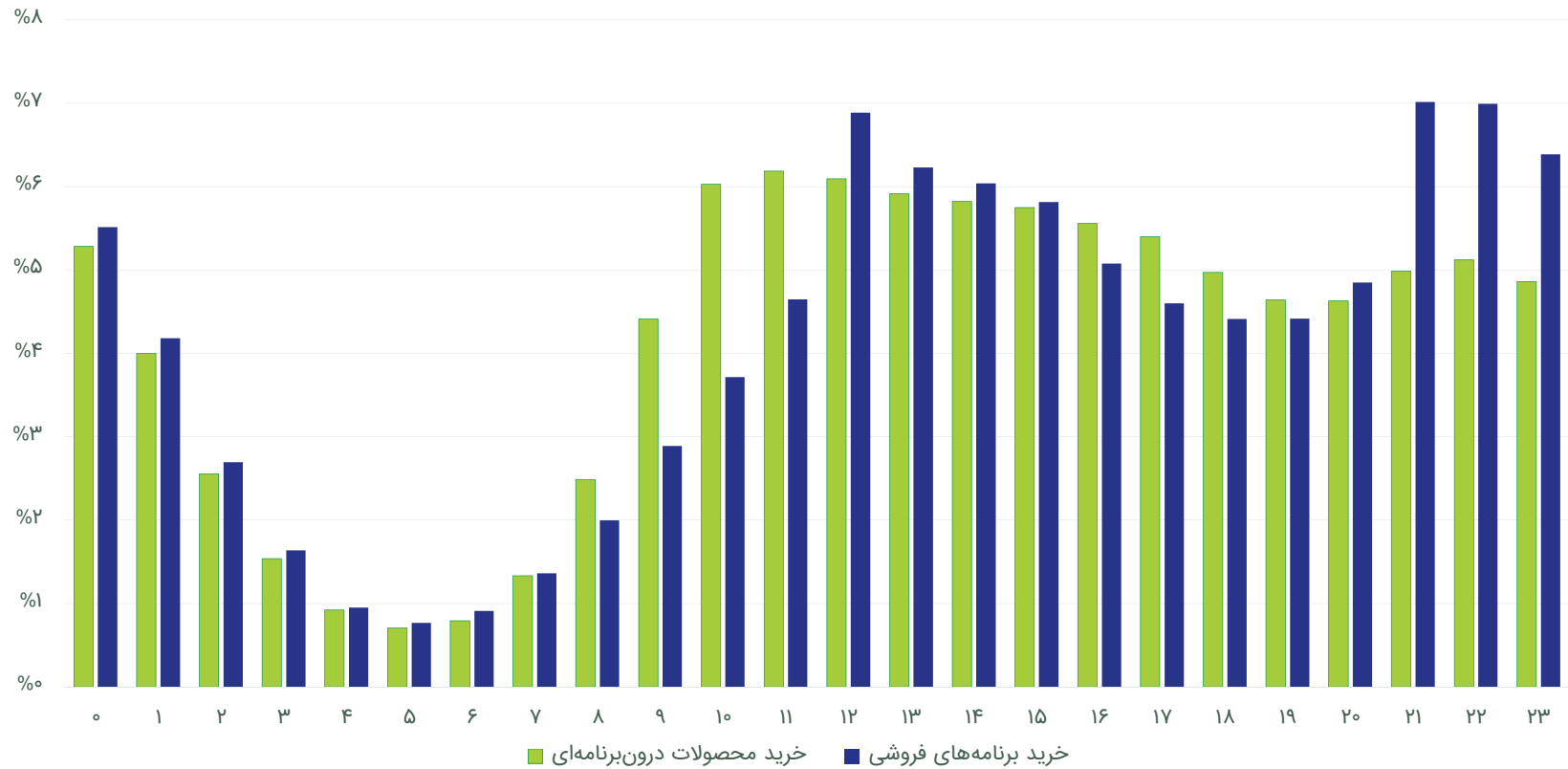
# توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعات مختلف شبانه روز\*



\* این مقایسه برای تراکنش‌های شهریورماه انجام شده است.



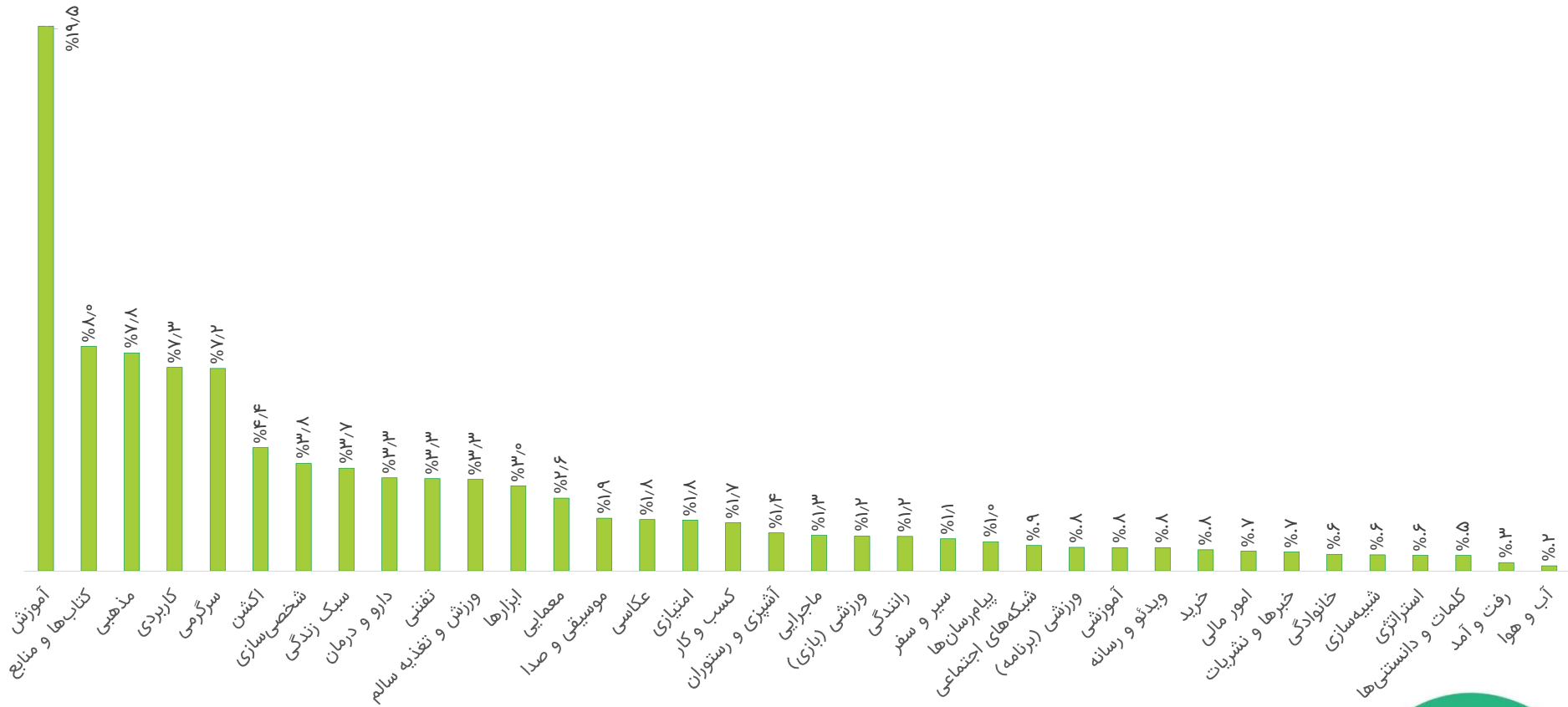
## توزیع خرید برنامه‌های فروشی و درون برنامه‌ای در ساعات مختلف شبانه‌روز\*



\* این مقایسه برای تراکنش‌های شهریورماه انجام شده است.

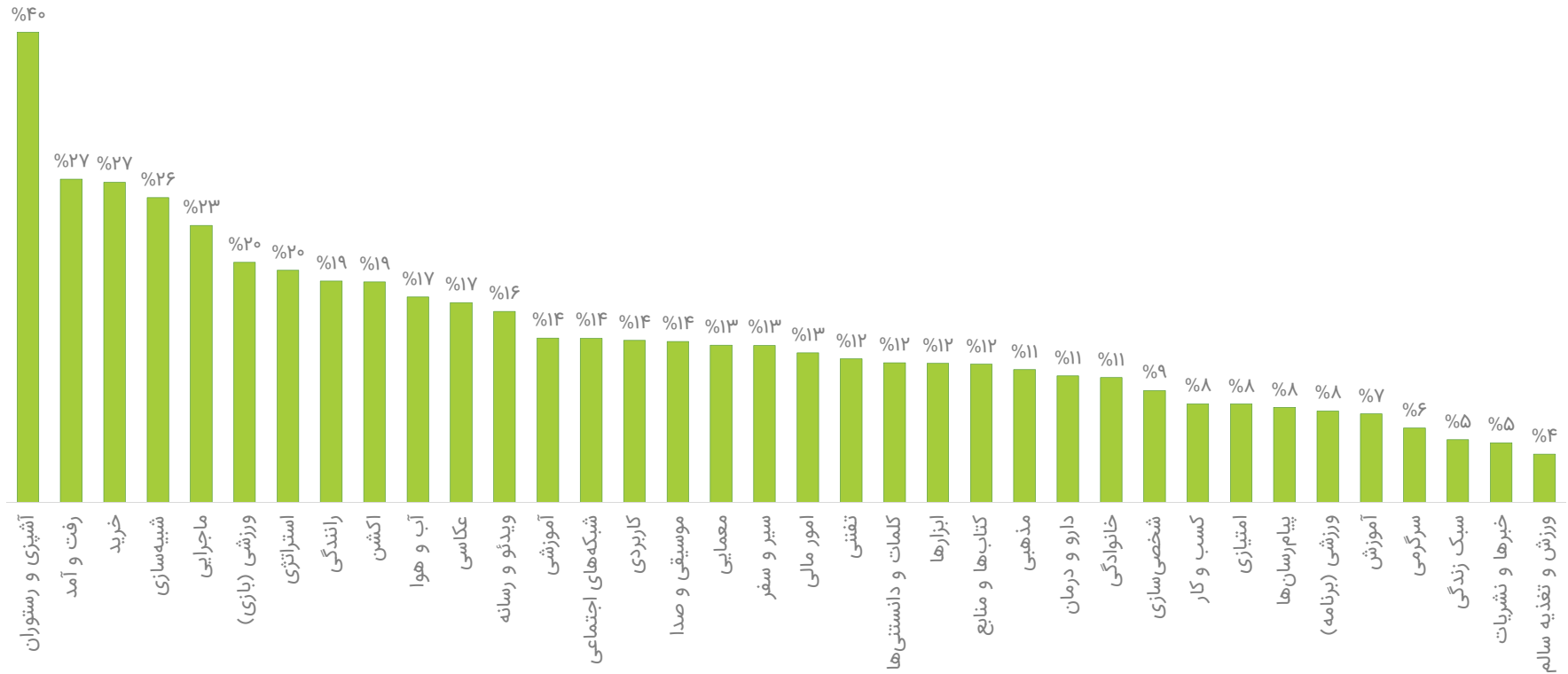


## درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته





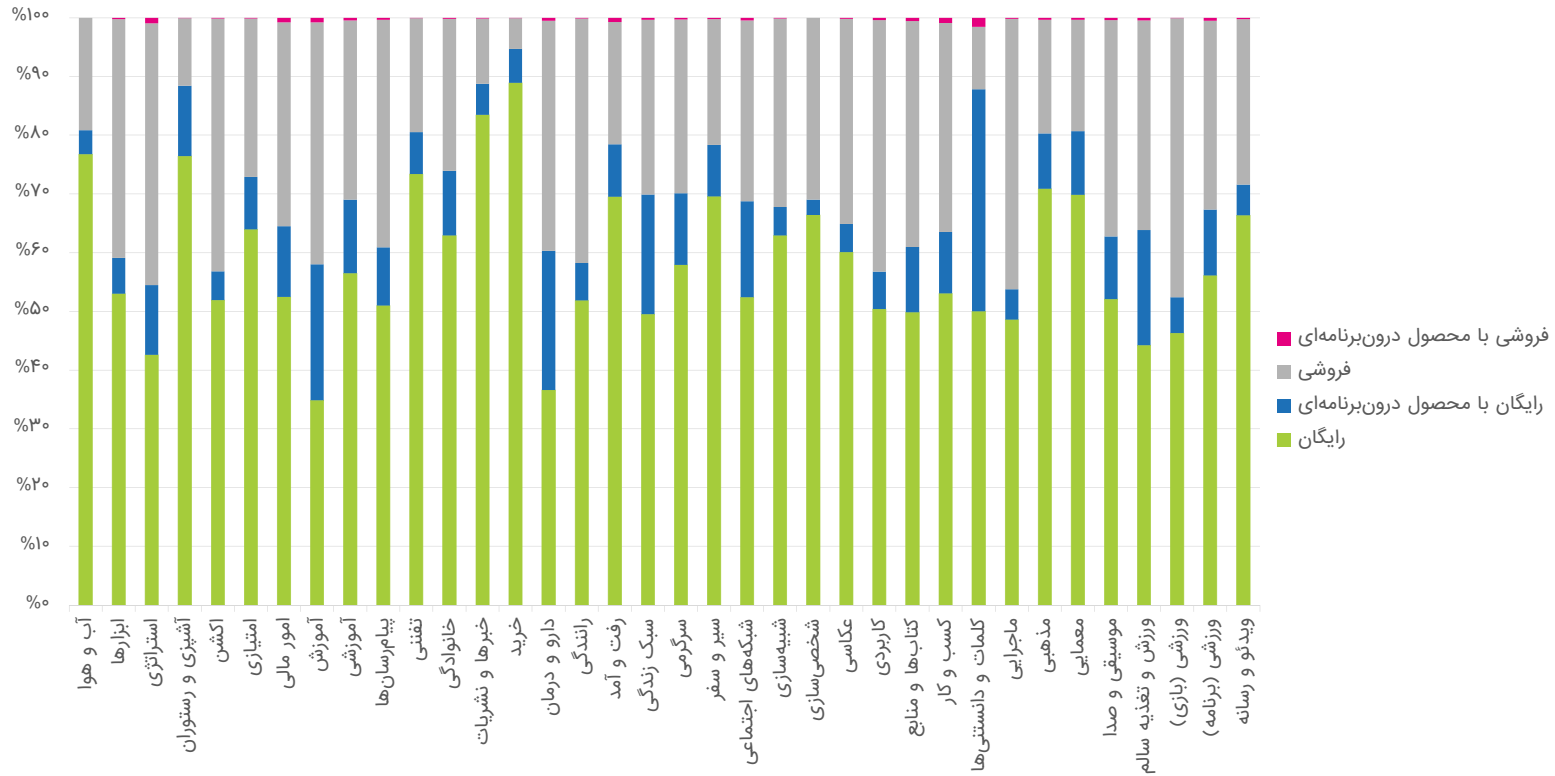
# درصد رشد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل تابستان\*



\* این نمودار نشان می‌دهد تعداد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل تابستان چه تغییری کرده است.

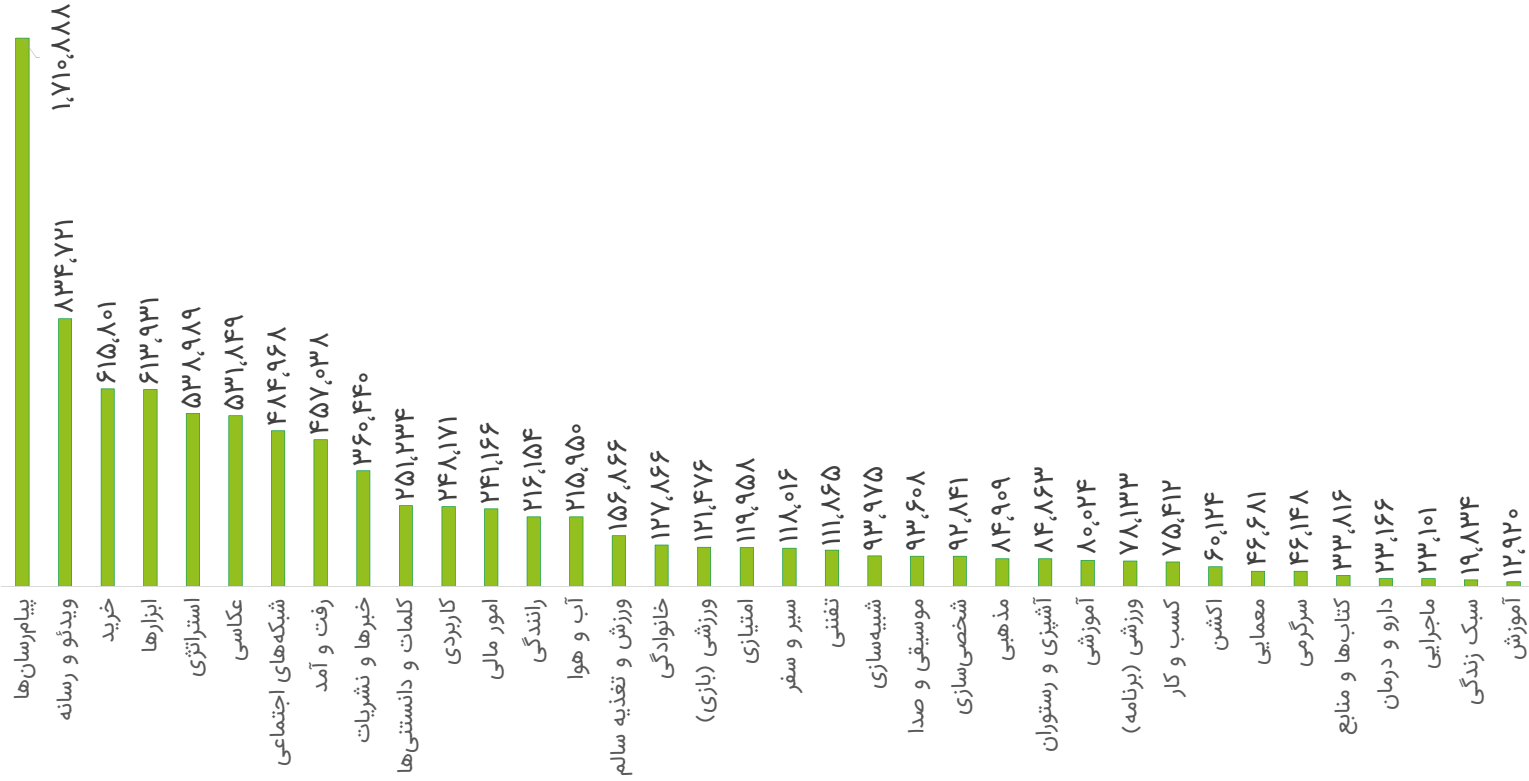


# توزیع مدل درآمدی برنامه‌ها در هر دسته





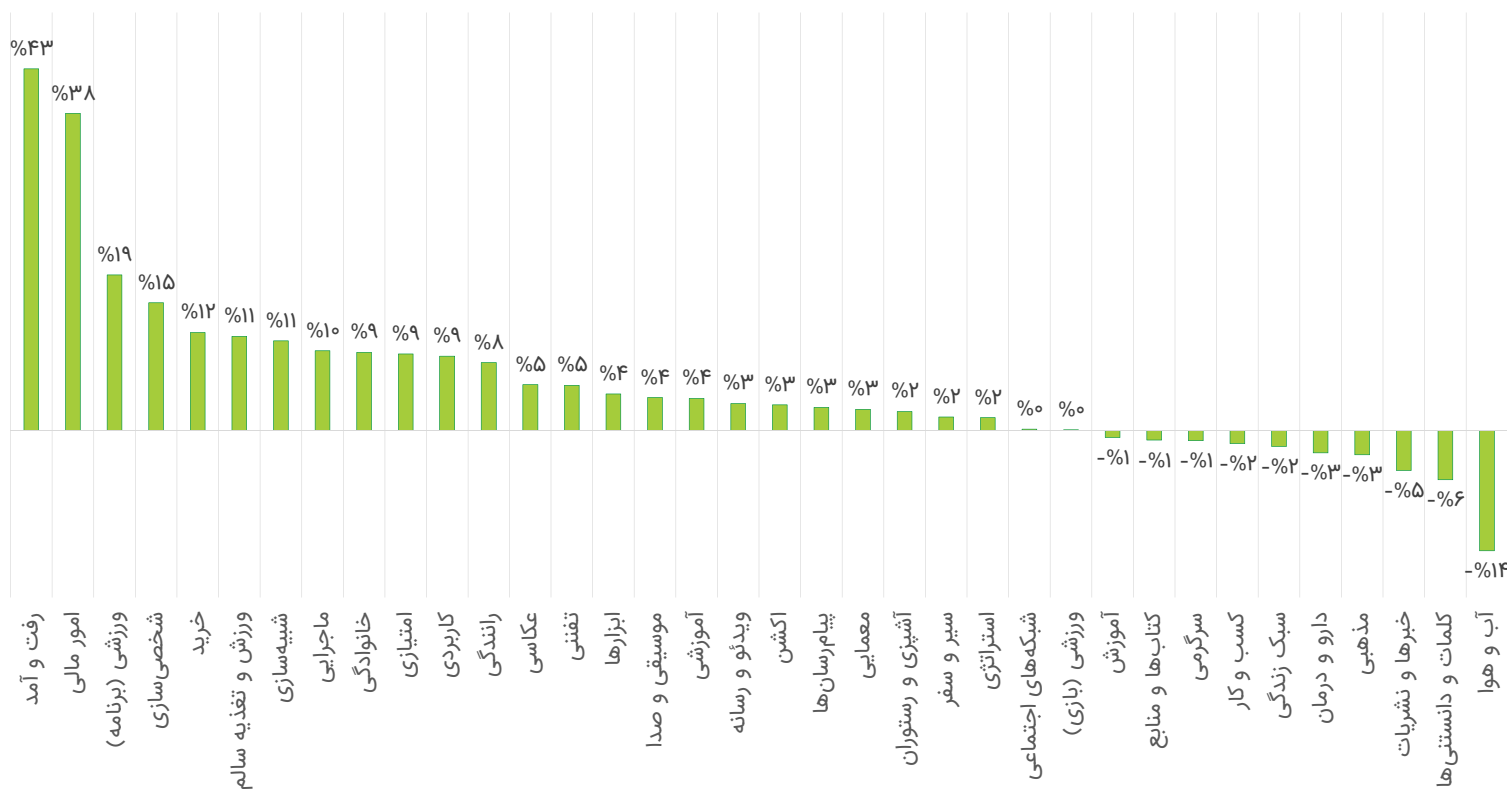
# میانگین نصب فعال برنامه‌های پرترفدار هر دسته\*



\* این نمودار میانگین نصب فعال برنامه‌های پرنصب (۵ درصد برتر) هر دسته در پایان فصل تابستان را نشان می‌دهد.



## درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هردسته نسبت به فصل قبل\*

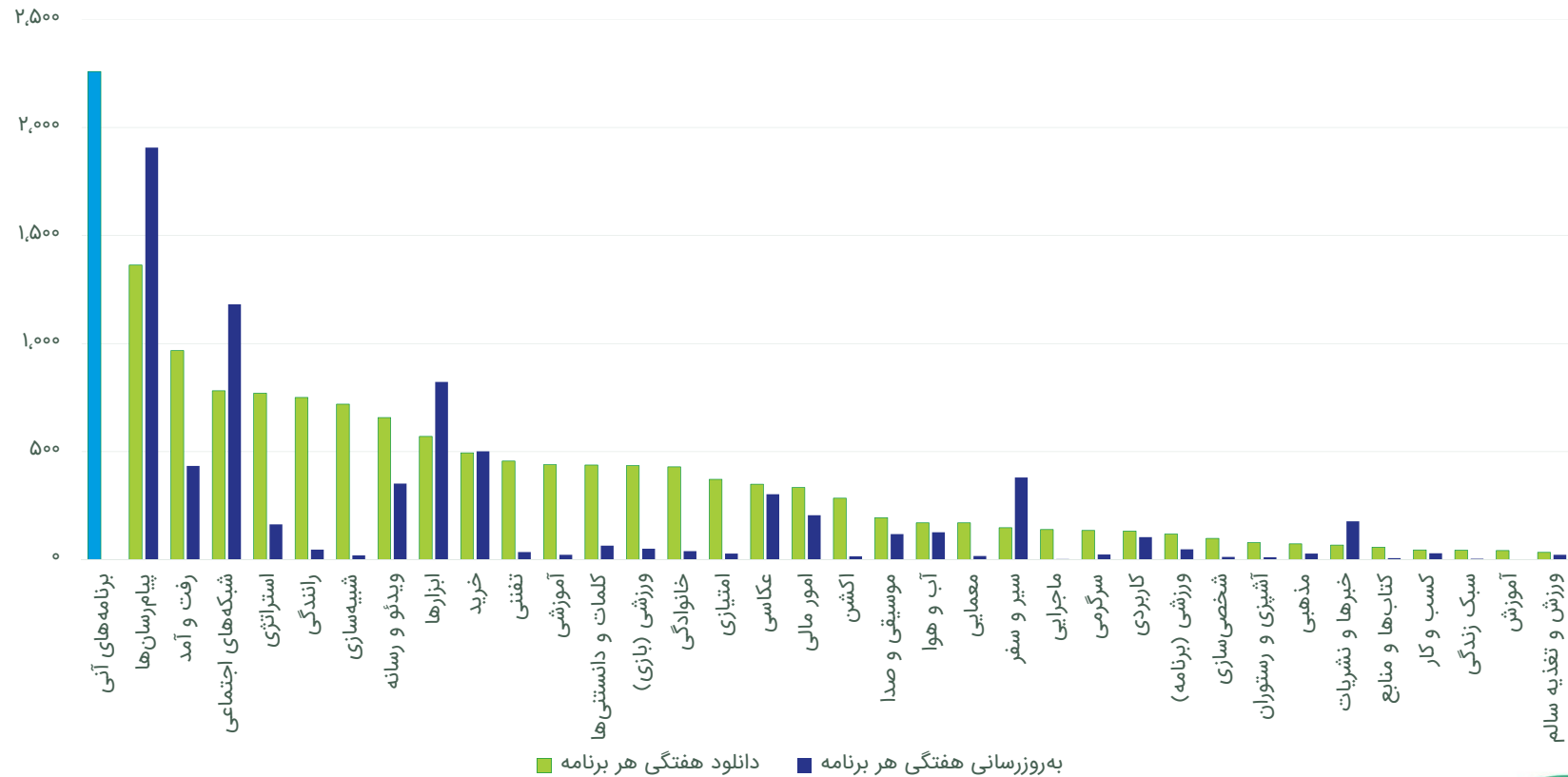


\* این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته در فصل تابستان چه تغییری کرده است.





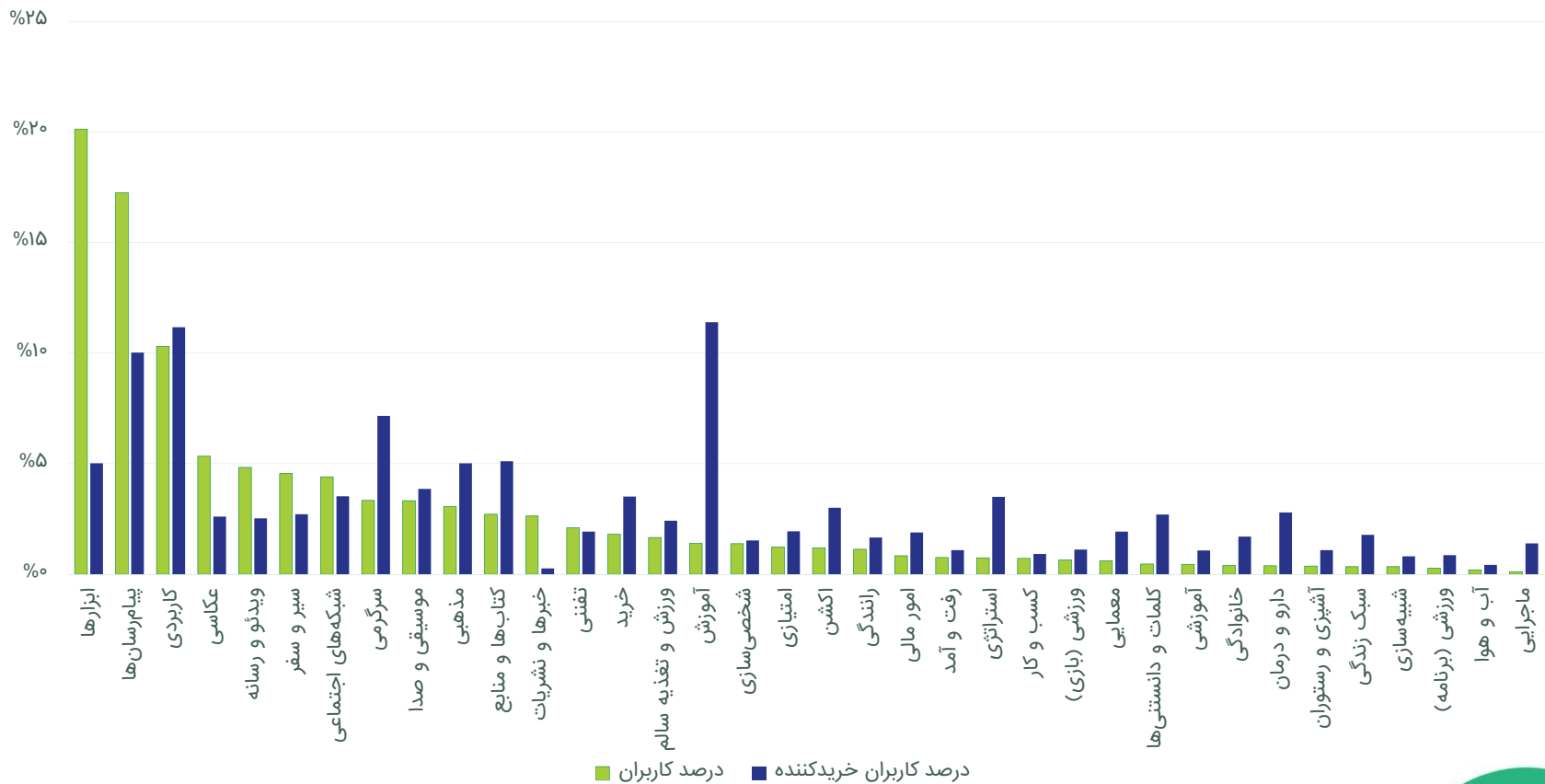
## متوسط هفتگی دانلودها و بهرورسانی‌های برنامه‌های هر دسته\*



\* این مقایسه برای داندلدها و بهرورسانی‌های شهرپورماه انجام شده‌است. در مورد برنامه‌های آبی تعداد باز شدن هر برنامه در هفته ذکر شده است.



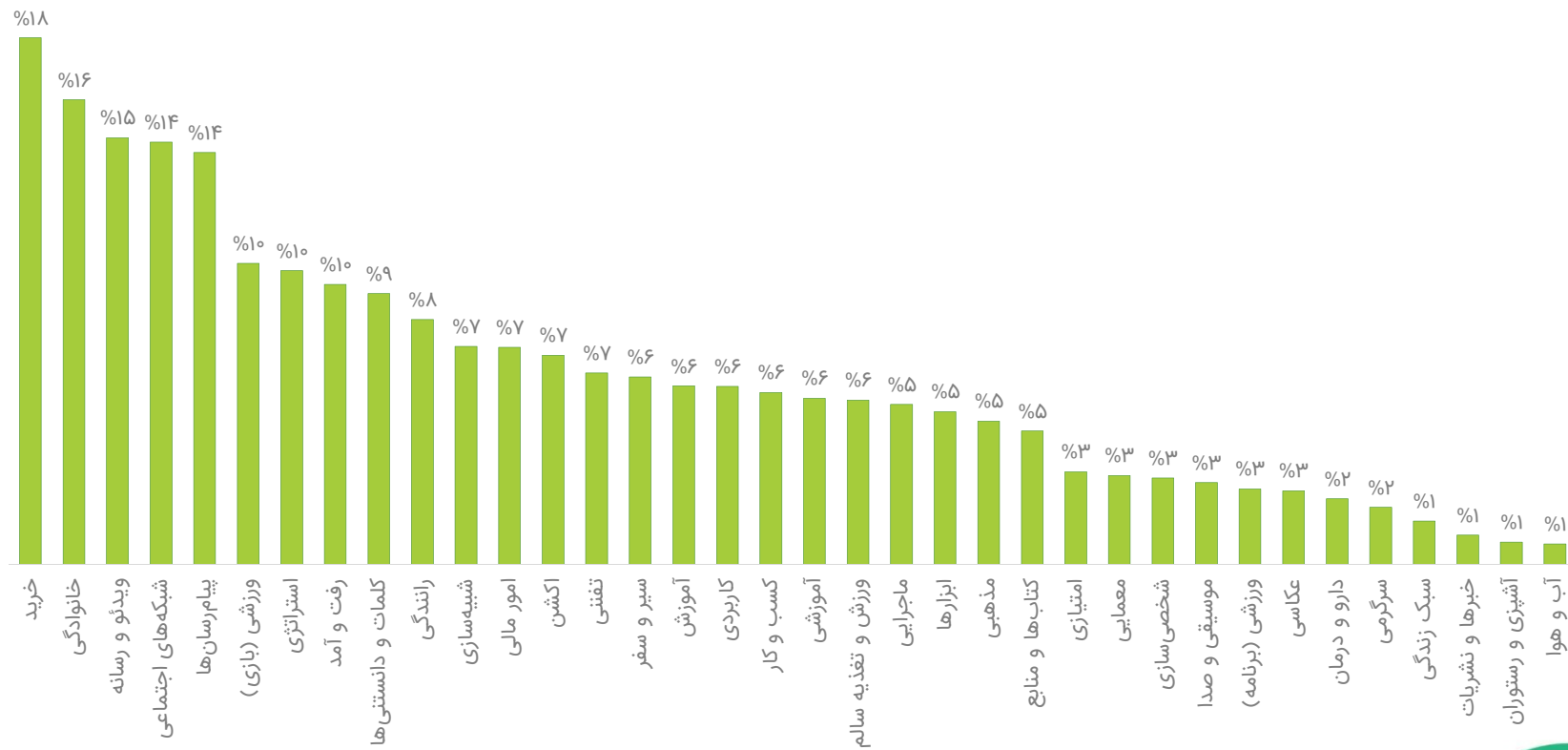
# درصد کاربران و کاربران خرید کننده در هر دسته\*



\* این مقایسه برای کاربران خریدکننده شهروماه انجام شده‌است.



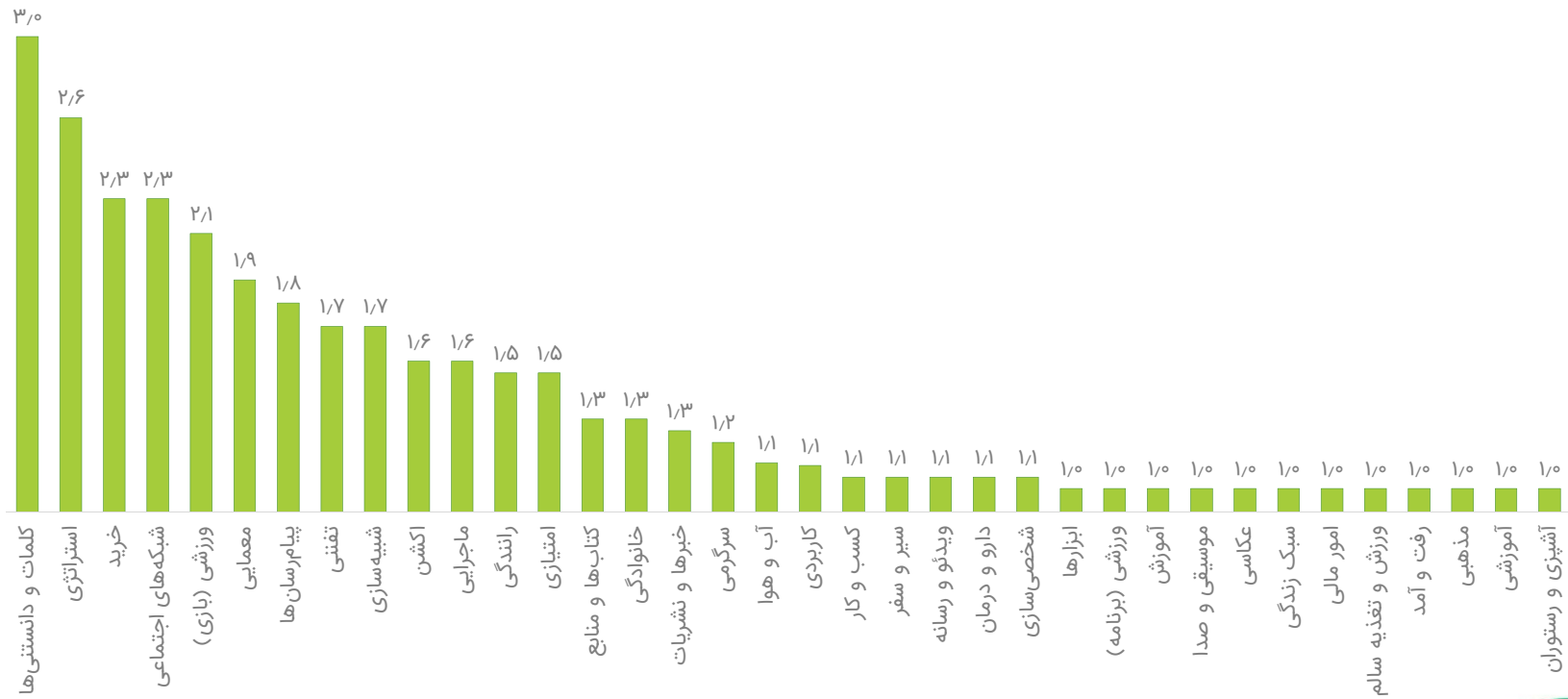
## درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده هردسته نسبت به فصل قبل\*



\* این نمودار نشان می‌دهد تعداد کاربران خریدکننده برنامه‌های هر دسته در فصل تابستان چه تغییری کرده است.



## تعداد تراکنش درون برنامه‌ای هر کاربر برنامه‌های ایرانی برتر هر دسته\*



\* این نمودار نشان می‌دهد در میان ۲۰ برنامه ایرانی پرفروش هر دسته (دارای محصول درون برنامه‌ای)، هر کاربر خریدکننده به طور متوسط چند خرید درون برنامه‌ای در فصل تابستان داشته است.