



آزار

گزارش

فصل پاییز

توسعه دهندگان بازار

[cafebazaar.ir](http://cafebazaar.ir)

دی ماه ۱۳۹۶





## مقدمه

در سال‌های اخیر کاربران ایرانی استقبال زیادی از دستگاه‌های اندرویدی داشته‌اند. بیش از ۳۵ میلیون کاربر یکتای این دستگاه‌ها از بازار استفاده می‌کنند. کافه‌بازار در راستای افزایش شفافیت بازار و ارائه اطلاعات کافی به توسعه‌دهندگان در پایان هر فصل گزارشی از داده‌های مورد نیاز توسعه‌دهندگان منتشر می‌کند. هشت گزارش قبلی دستگاه‌های اندرویدی در وبلاگ توسعه‌دهندگان بازار در دسترس هستند.

یکی از مهمترین تغییرات این فصل، تسهیل شرایط تعریف محصولات اشتراکی بود. برنامه‌های اشتراکی در این فصل به طور متوسط ۳ برابر دیگر برنامه‌ها افزایش کاربران خریدکننده داشته‌اند و برای تکرار خرید کاربران در ۱۰ دسته موفق‌تر بوده‌اند. درصد تکرار خرید برای مدل اشتراکی به صورت میانگین بیش از ۲ برابر مدل درون برنامه‌ای بوده است.

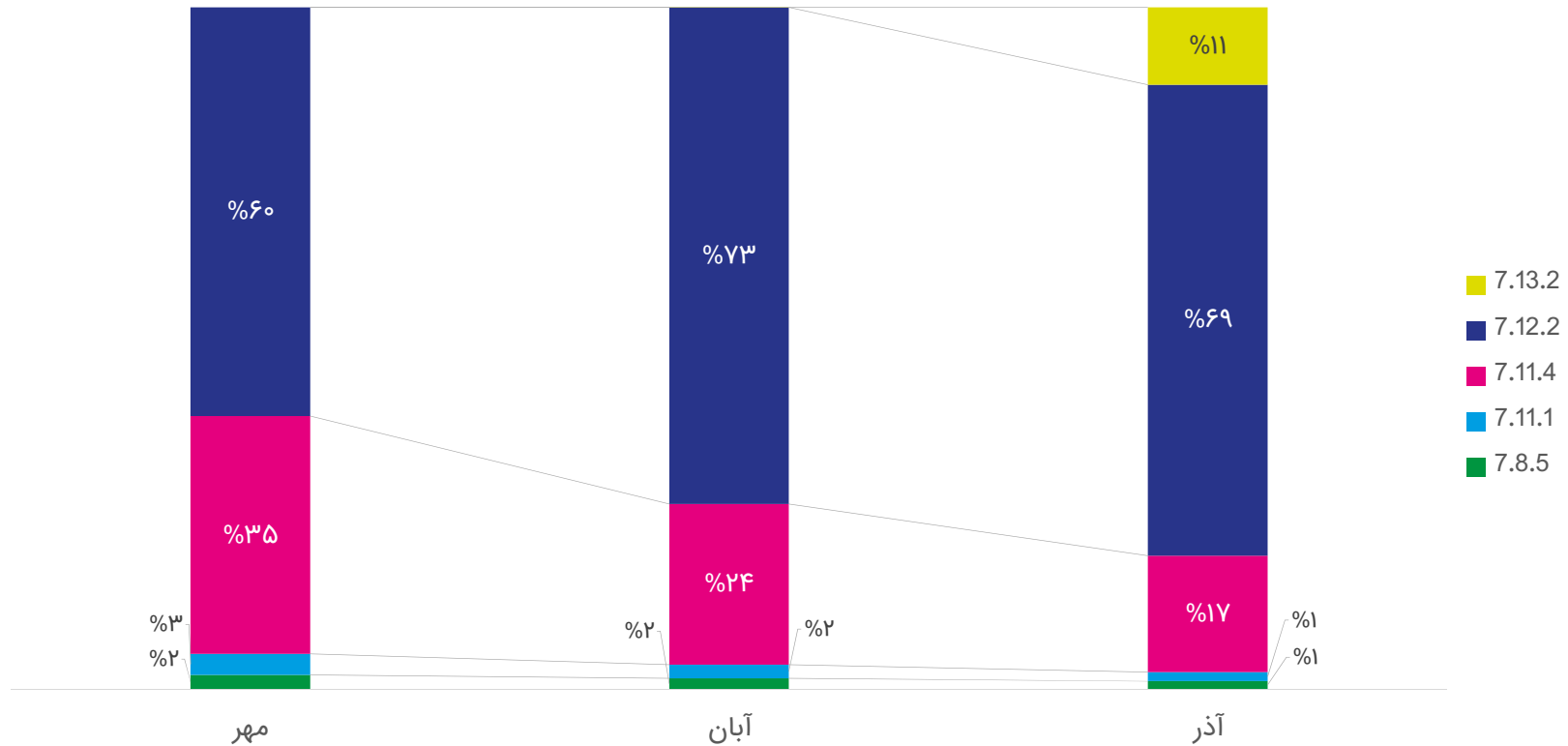
از دیگر تغییرات جدید امکان انتشار برنامه‌های آنی بود. تعداد اجرای هر برنامه آنی در این فصل در هفته حدود ۱۰ برابر میانگین دانلود هفتگی برنامه‌های عادی بوده است.

در پایان فصل پاییز بیش از ۸۰ درصد کاربران بازار از دستگاه‌های اندرویدی سامسونگ یا هوآوی استفاده می‌کردند و بیشترین سهم بازار متعلق به دستگاه سامسونگ Galaxy J5 بوده است. در این فصل ساعت اوج خرید برنامه‌ها ۱۰ صبح و ساعت اوج خرید بازی‌ها ۲۱ (۹ شب) بوده است. بیشترین رشد انتشار برنامه در دسته آشپزی و رستوران و بیشترین رشد نصب فعال در دسته‌های امور مالی و رفت‌وآمد بوده است. برنامه‌های دسته اکشن بیشترین کاهش نصب فعال پاییز را داشته‌اند. همچنین دسته‌های خرید و خانوادگی بیشترین درصد افزایش خریدار را داشته‌اند.

در این گزارش علاوه بر وضعیت دستگاه‌های اندرویدی فصل، داده‌های مربوط به فروش و نصب برنامه‌ها، دسته‌ها و کاربران نیز ذکر شده است.



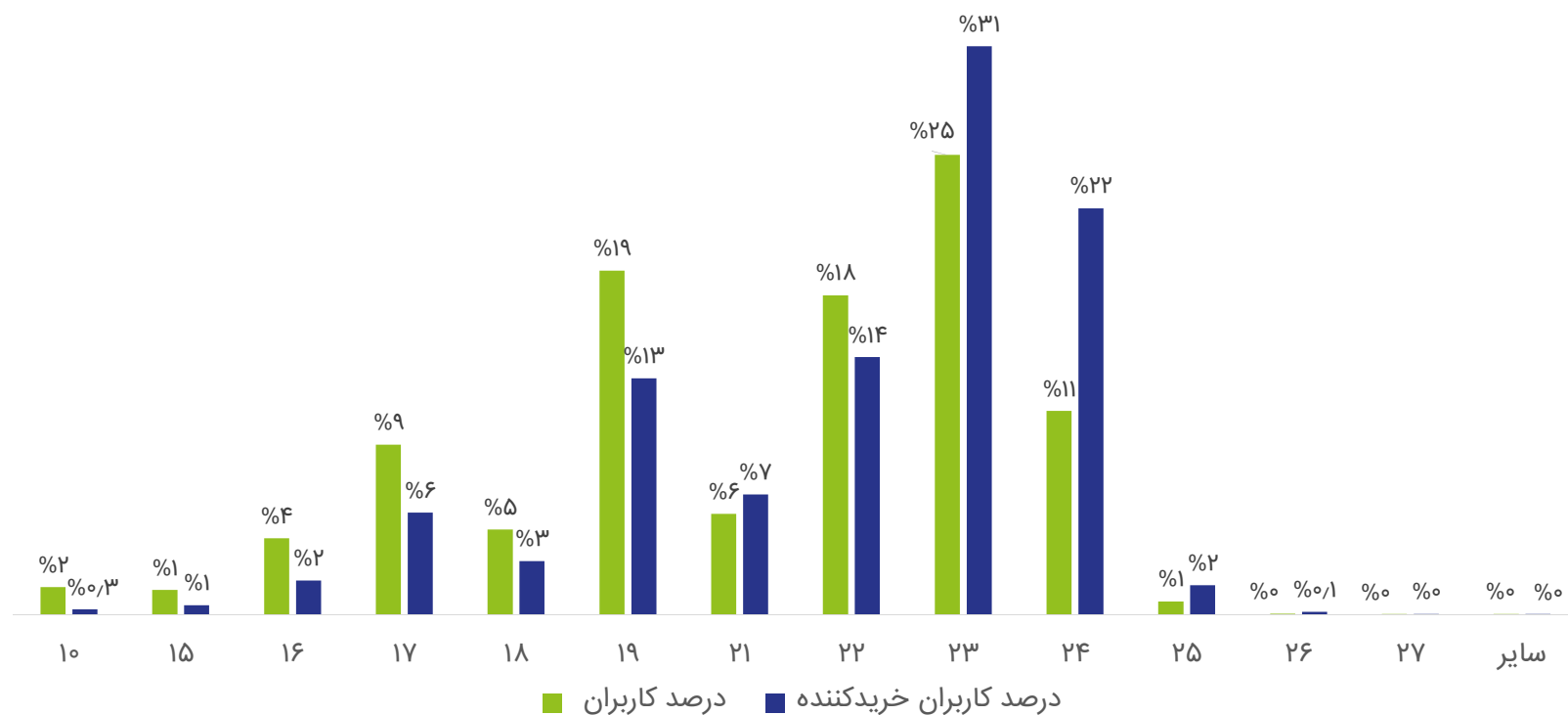
## درصد کاربران فعال \* نسخه‌های بازار



\* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار کاربرانی است که در هر یک از ماه‌های مشخص شده بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار پنج نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



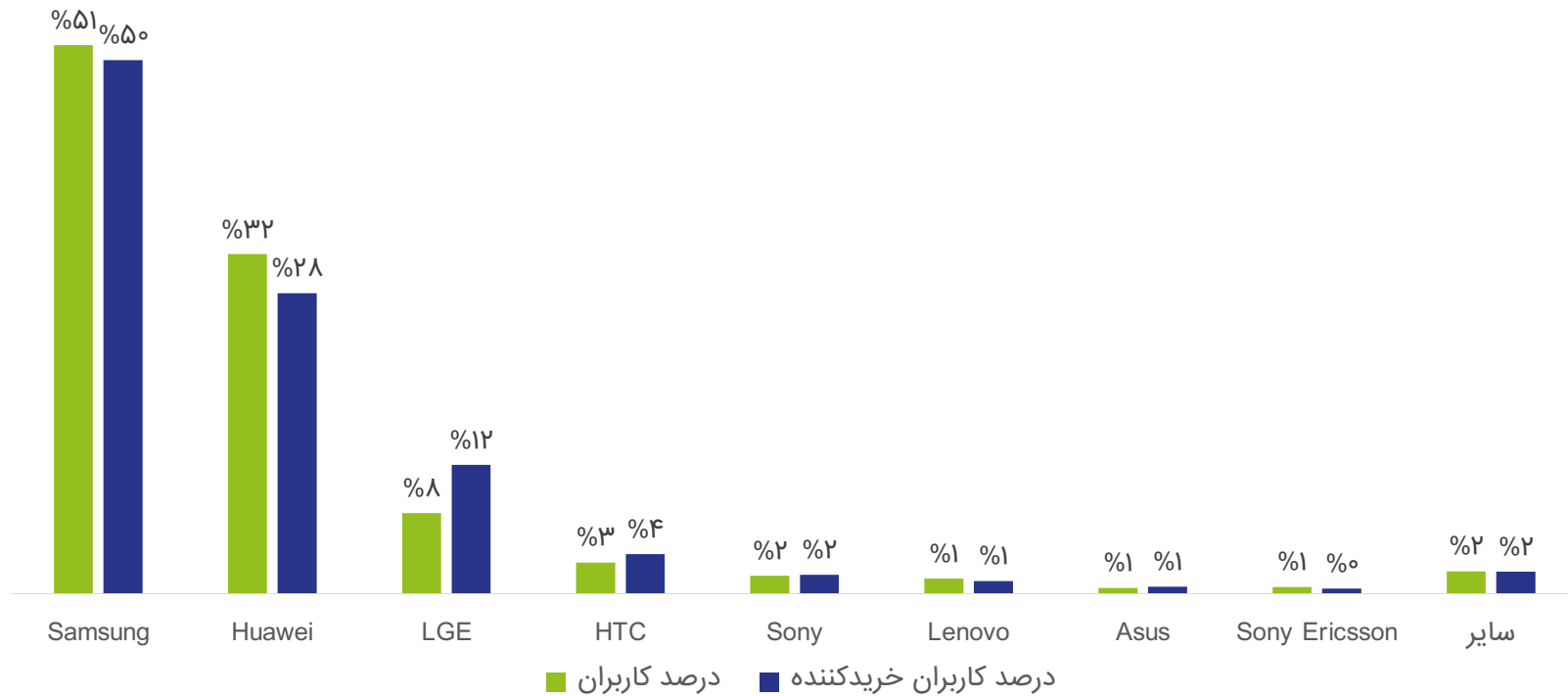
## نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران\*



\* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل پاییز بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خرید کننده، کاربرانی است که در ماه پایانی فصل پاییز با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.

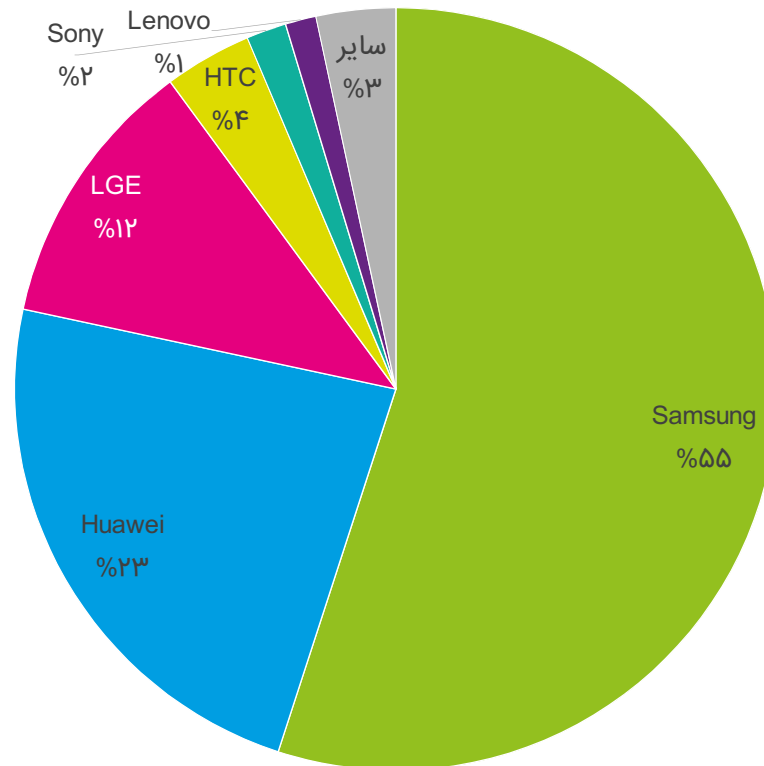


## سهم بازار برندهای اندرویدی





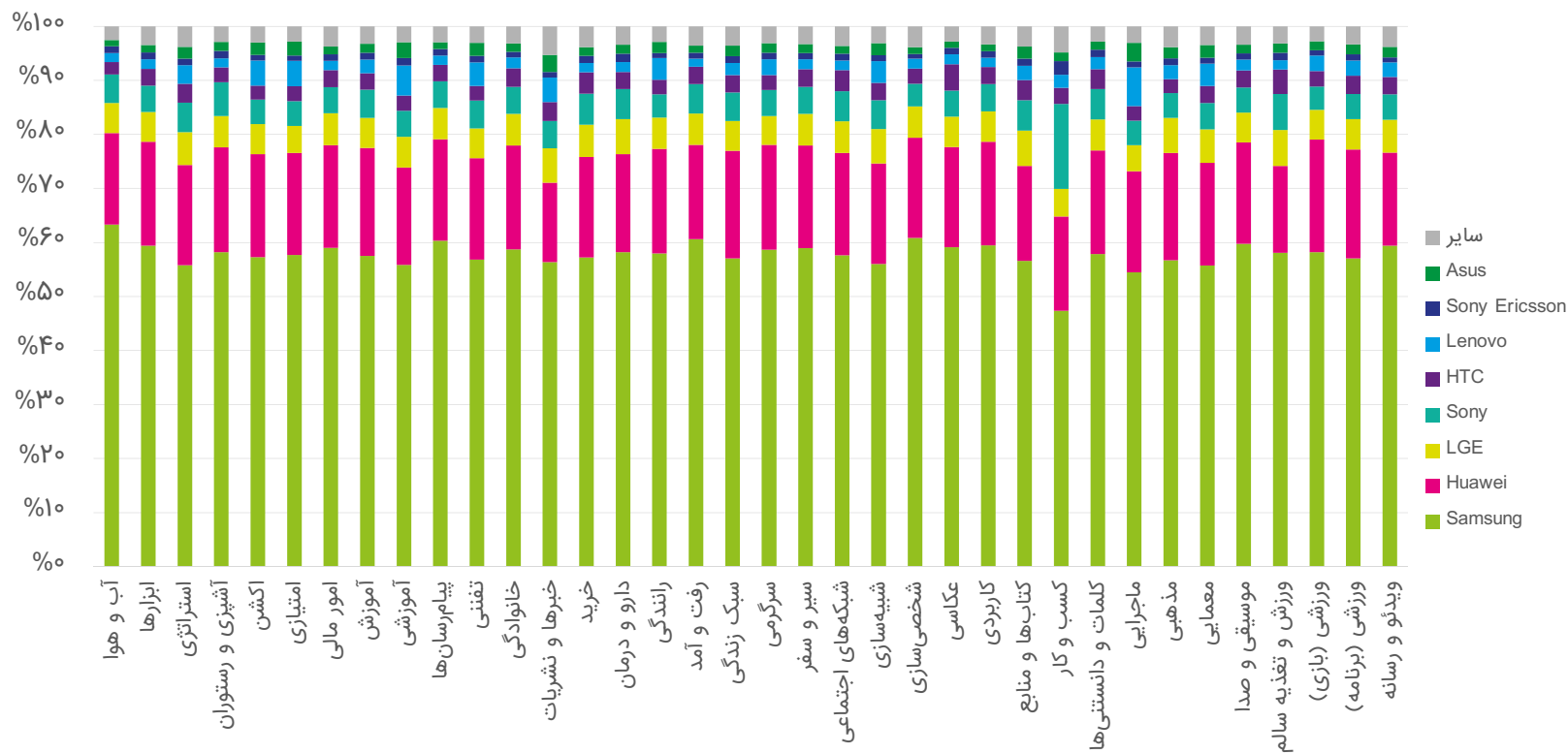
## مقایسه کل خرید\* کاربران دستگاه‌های اندرویدی



\* منظور از کل خرید برندهای اندرویدی، مجموع خرید کاربران آنها در ماه آذر است.



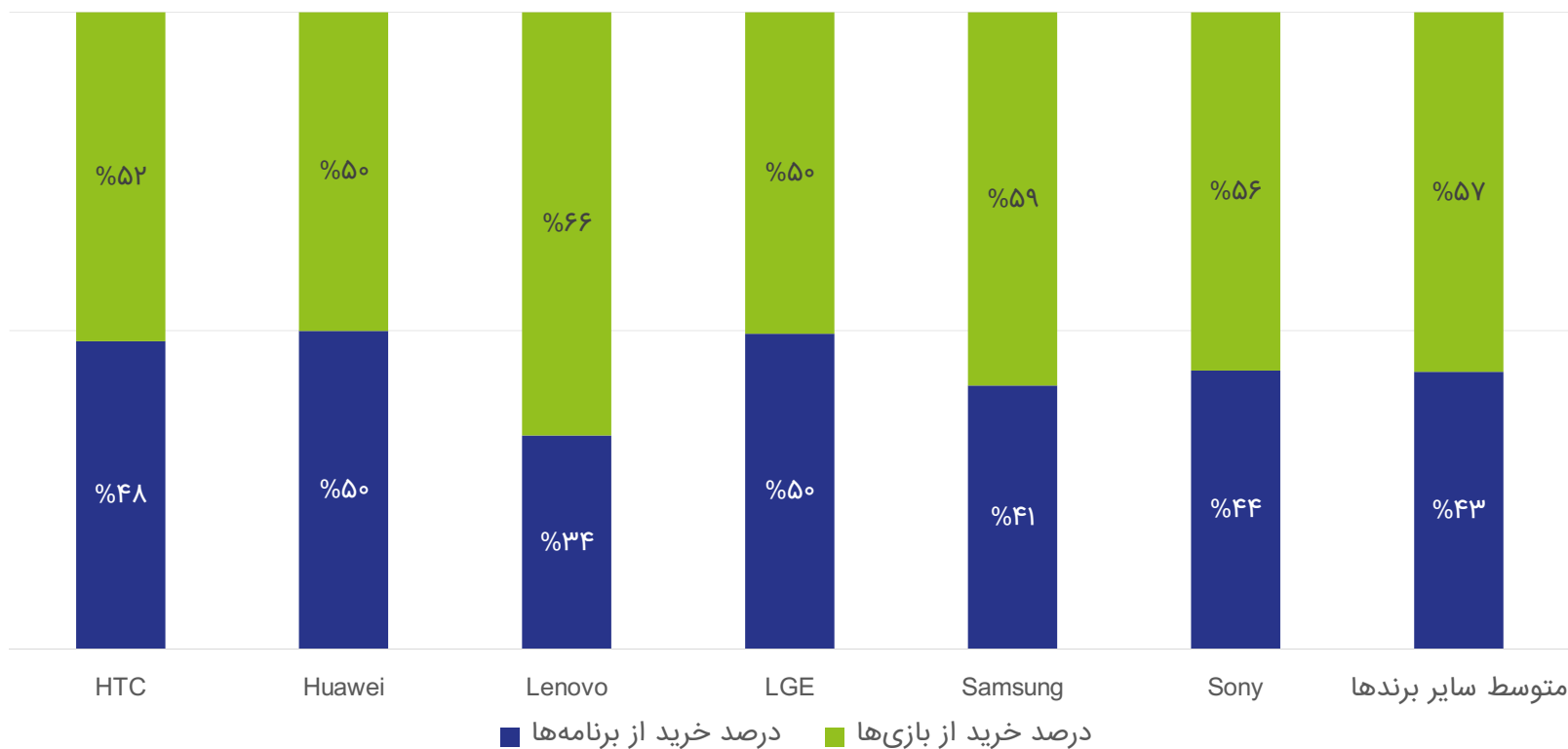
## درصد کاربران خرید کننده هر برند در هر دسته\*



\* این نمودار برند دستگاه‌های اندرویدی خرید کننده از هر دسته را نشان می‌دهد.



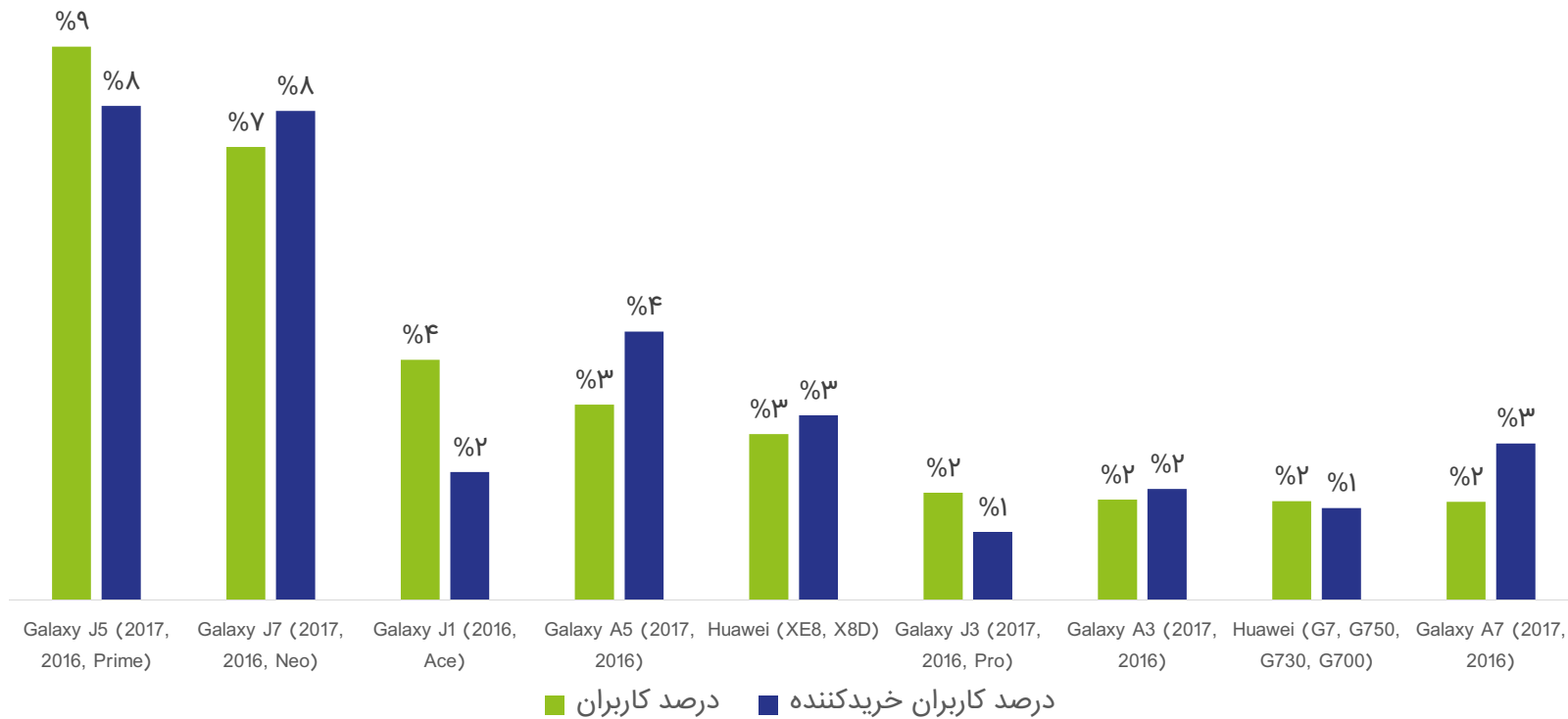
## مقایسه میزان خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها







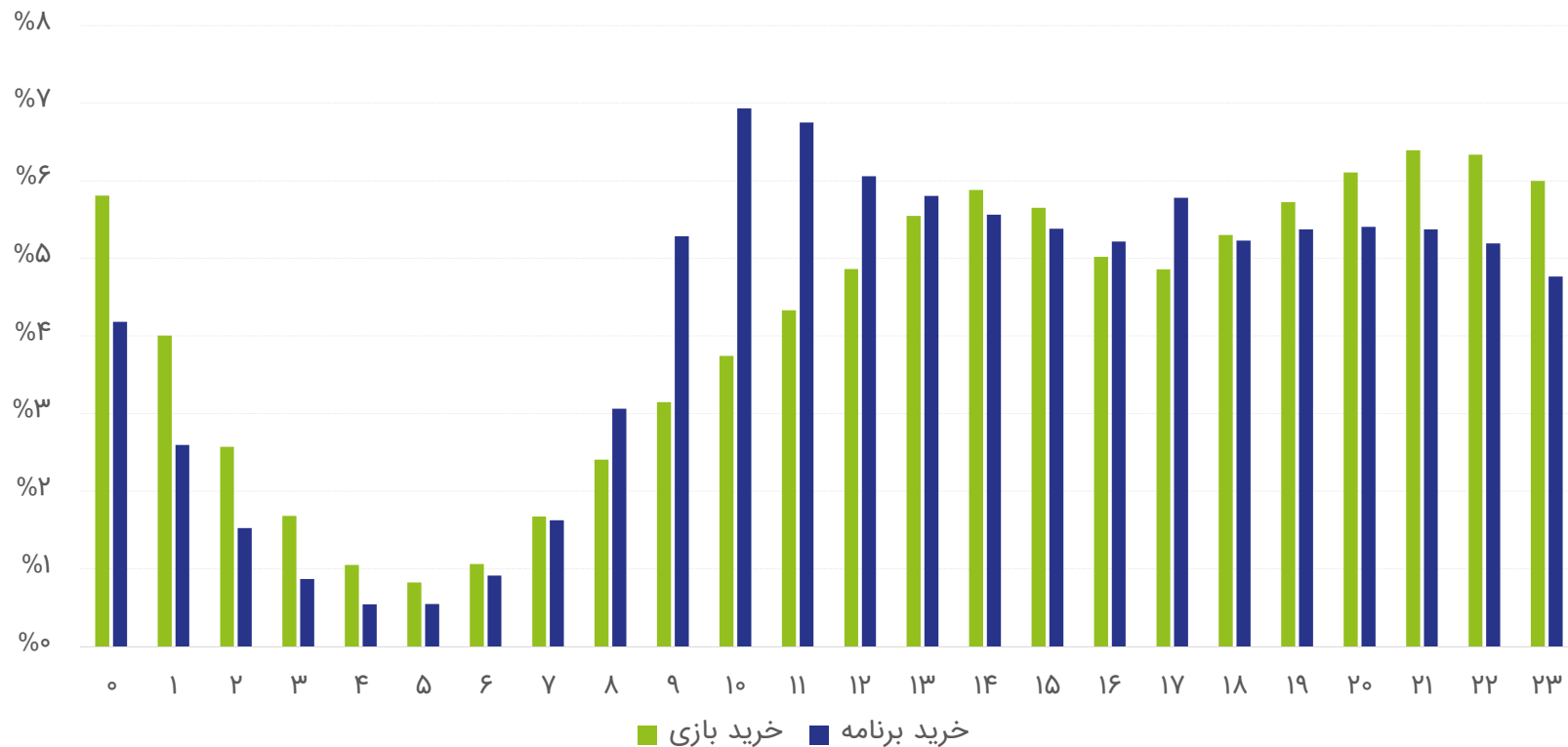
## پرطرفدارترین دستگاه‌های اندرویدی کاربران\*



\* در این نمودار اطلاعات مربوط به دستگاه‌های مشابه (ذکر شده در پرانتز) نیز جمع شده است. می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش راهنمای مستندات توسعه‌دهندگان دریافت کنید.



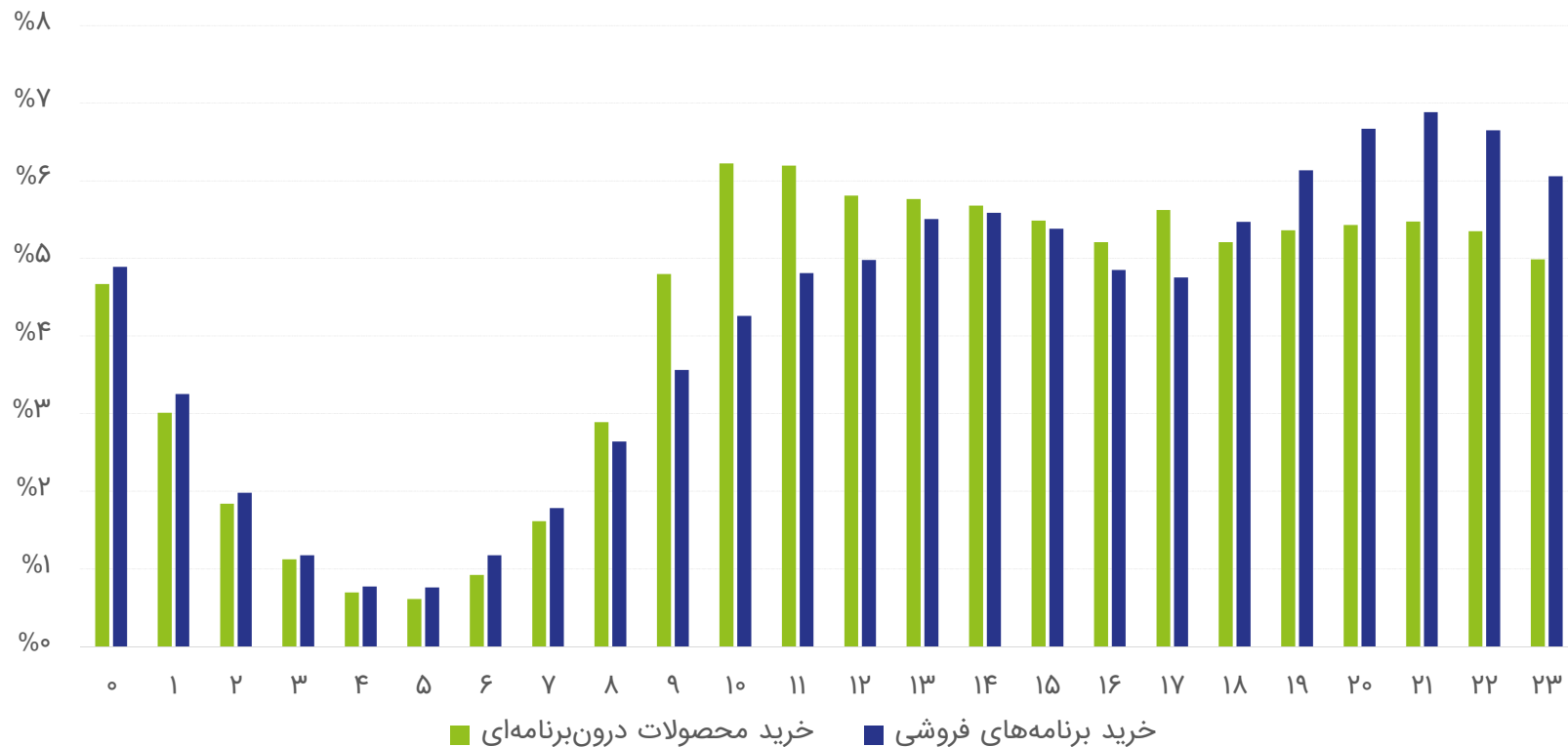
## توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعات مختلف شبانه روز\*



\* این مقایسه برای تراکنش‌های آذر ماه انجام شده است.



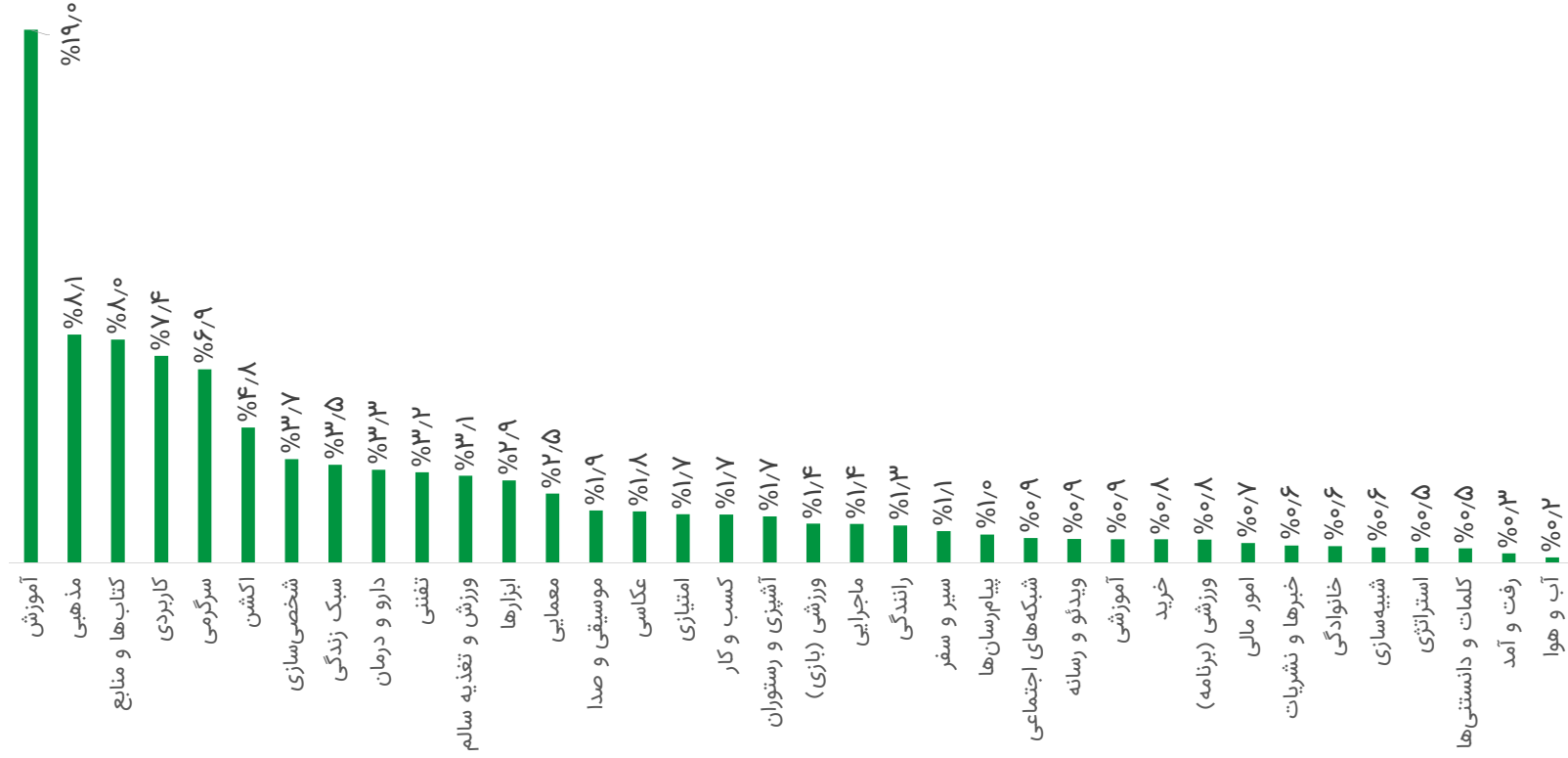
## توزیع خرید برنامه‌های فروش و درون برنامه‌ای در ساعات مختلف شبانه‌روز\*



\* این مقایسه برای تراکنش‌های آذر ماه انجام شده است.

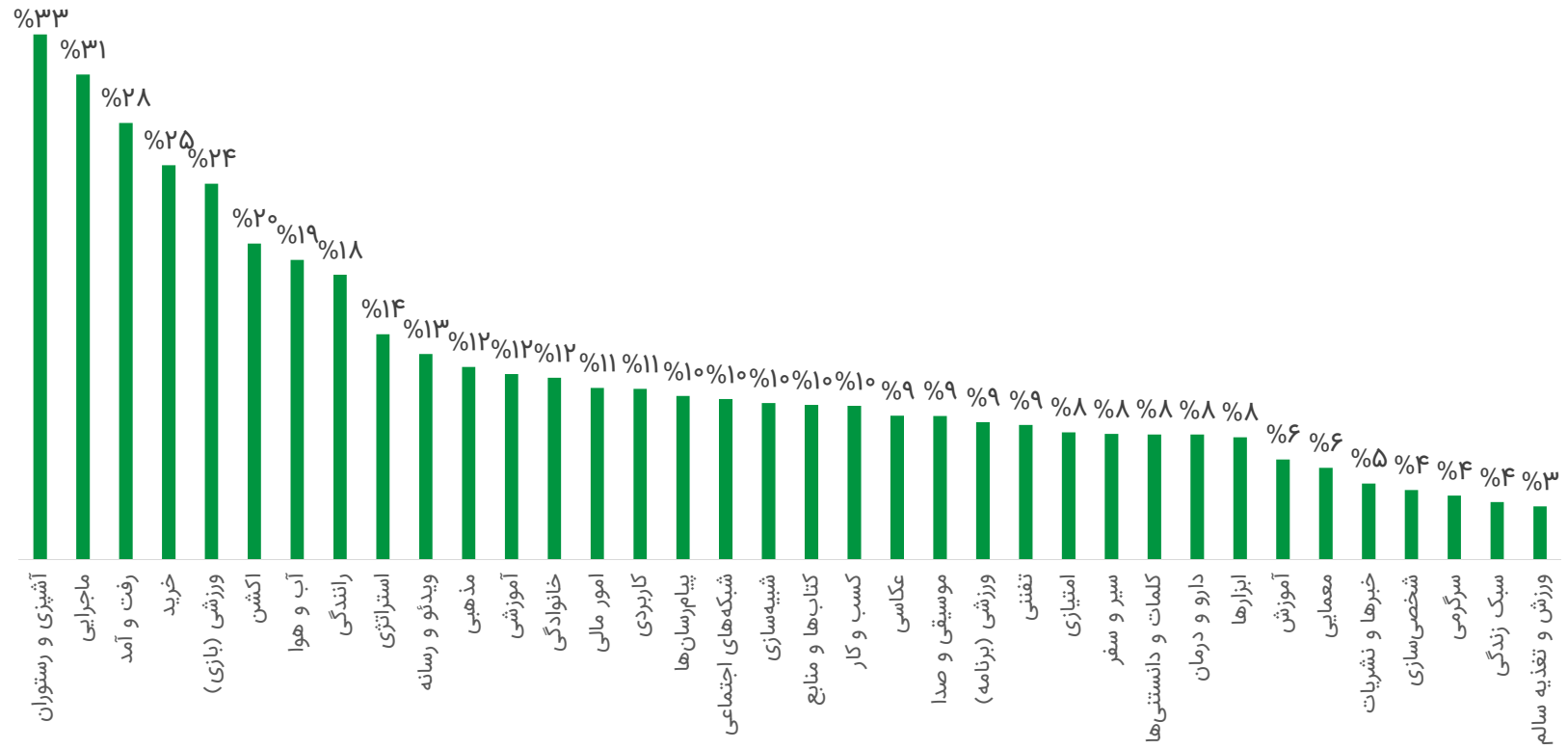


## درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته





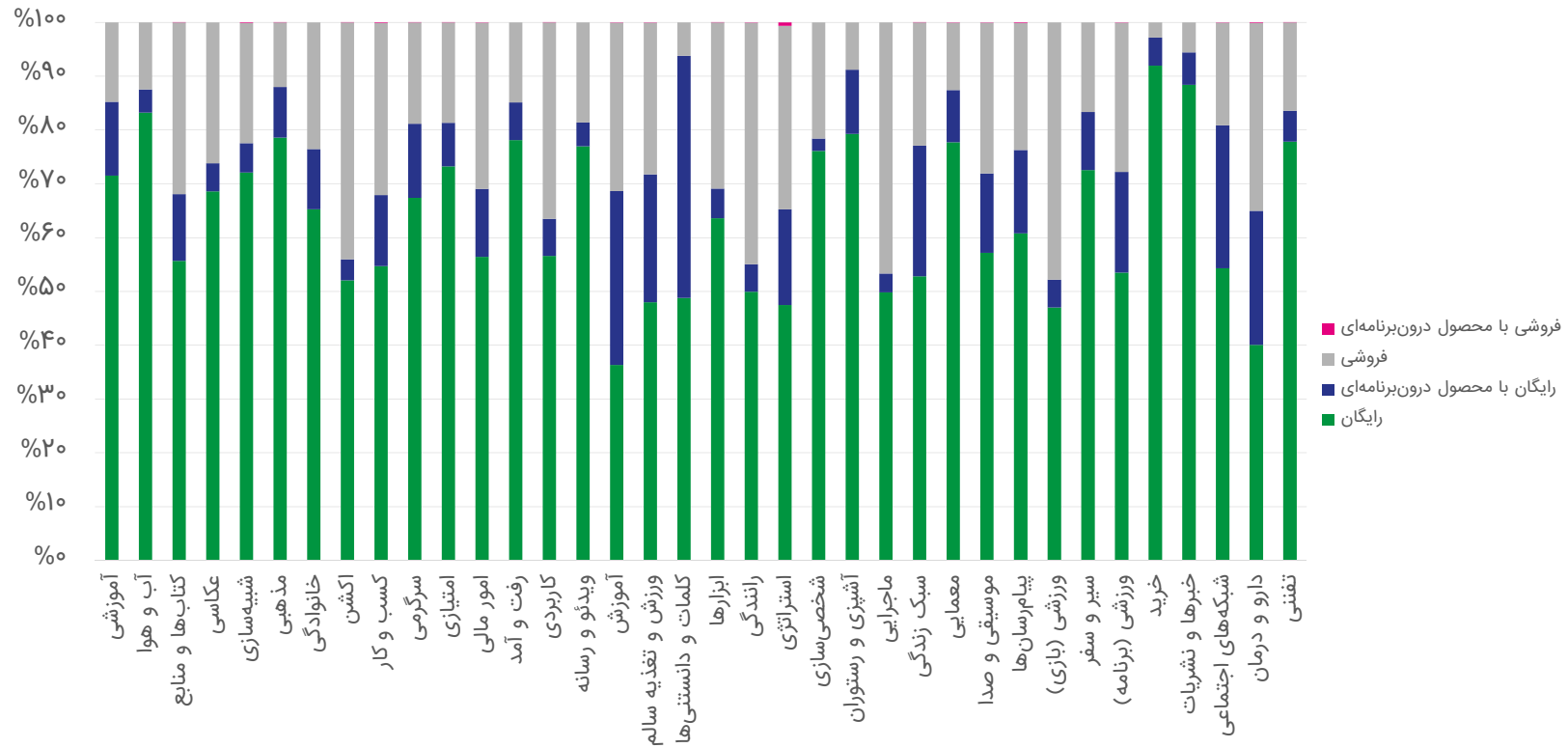
## درصد رشد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل پاییز\*



\* این نمودار نشان می‌دهد تعداد برنامه‌های منتشرشده هر دسته در فصل پاییز چه تغییری کرده است.

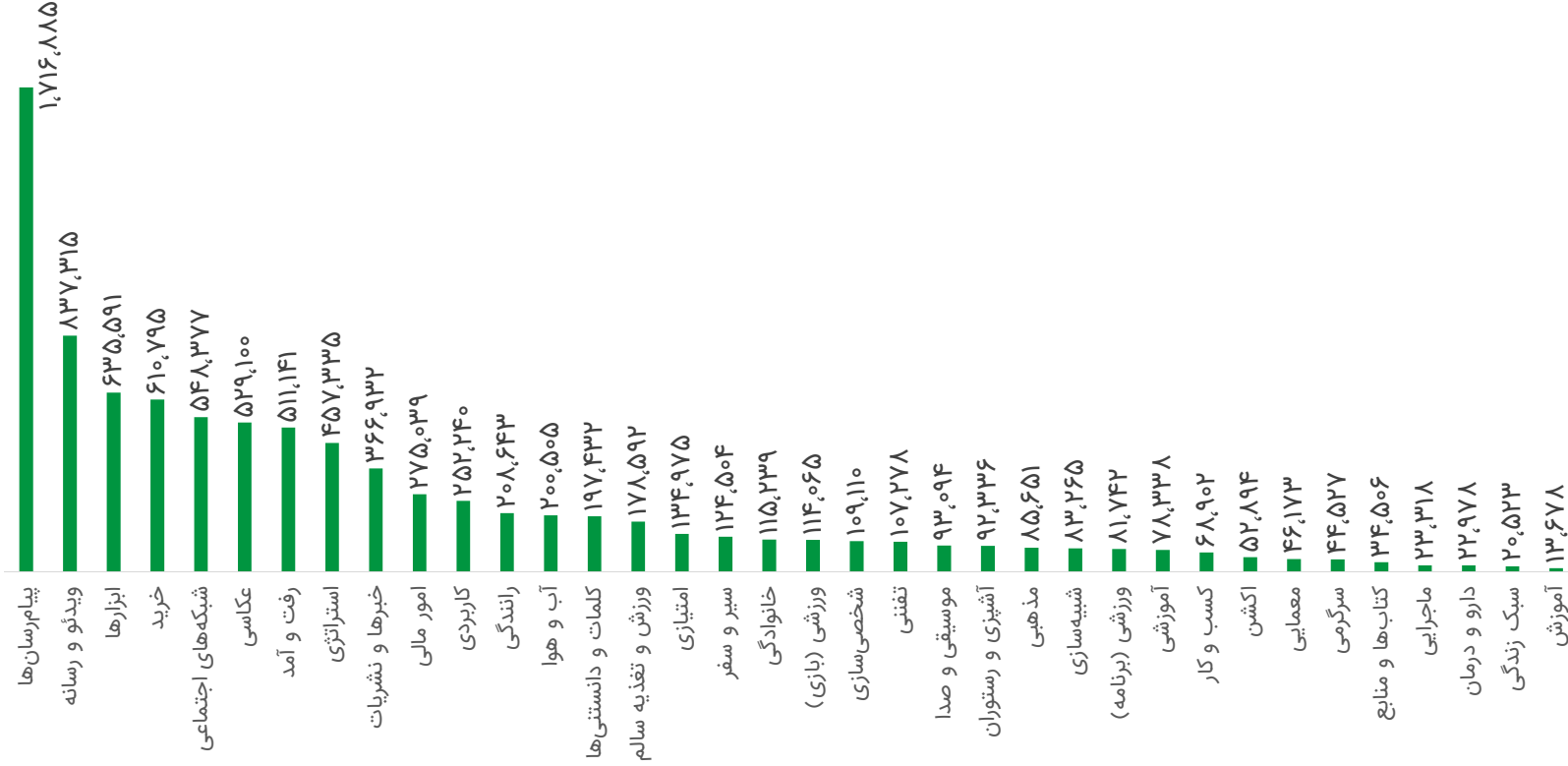


## توزیع مدل درآمدی برنامه‌ها در هر دسته





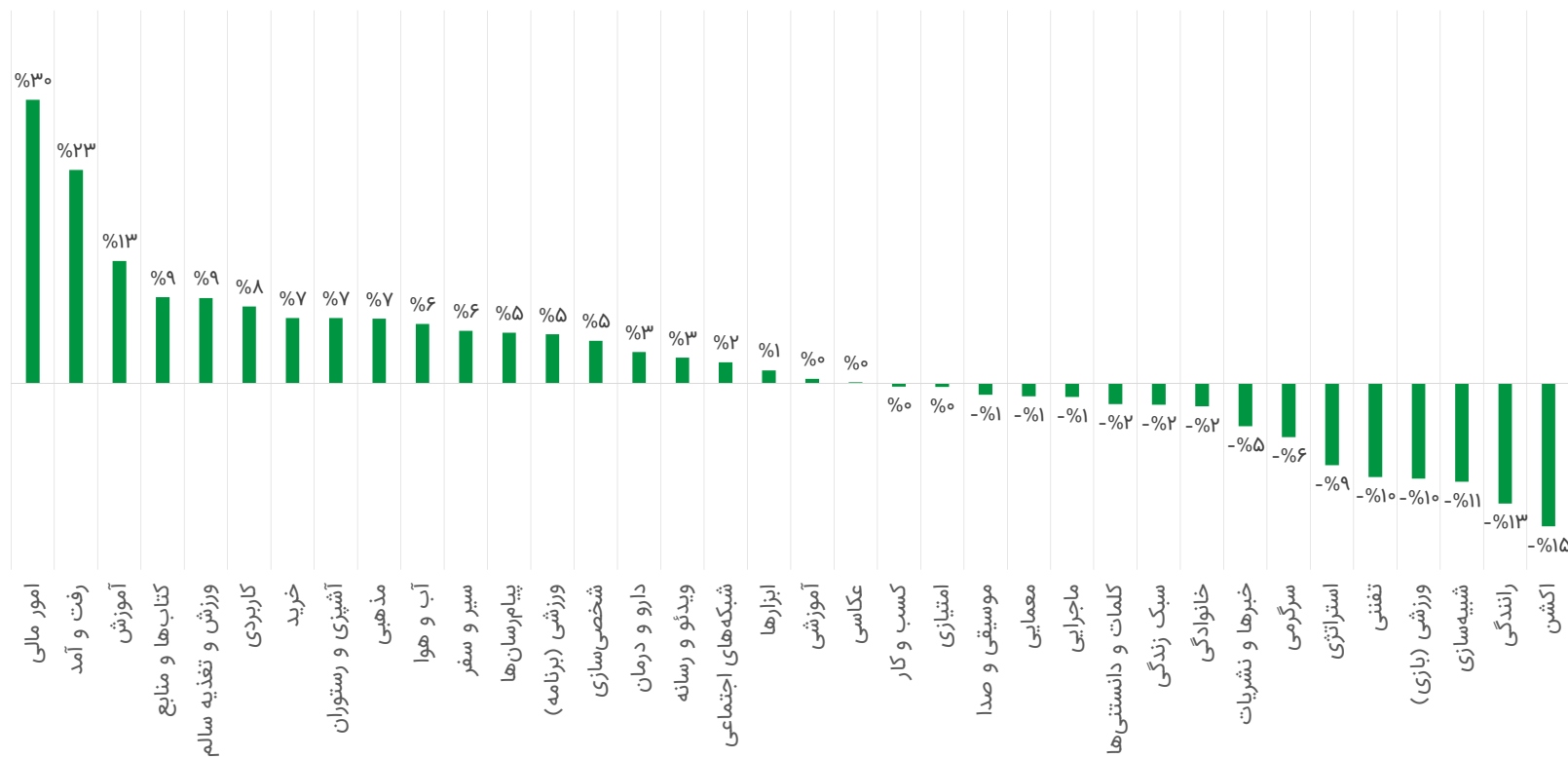
## میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته\*



\* این نمودار میانگین نصب فعال برنامه‌های پرنصب (۵ درصد برتر) هر دسته در پایان فصل پاییز را نشان می‌دهد.



## درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل\*

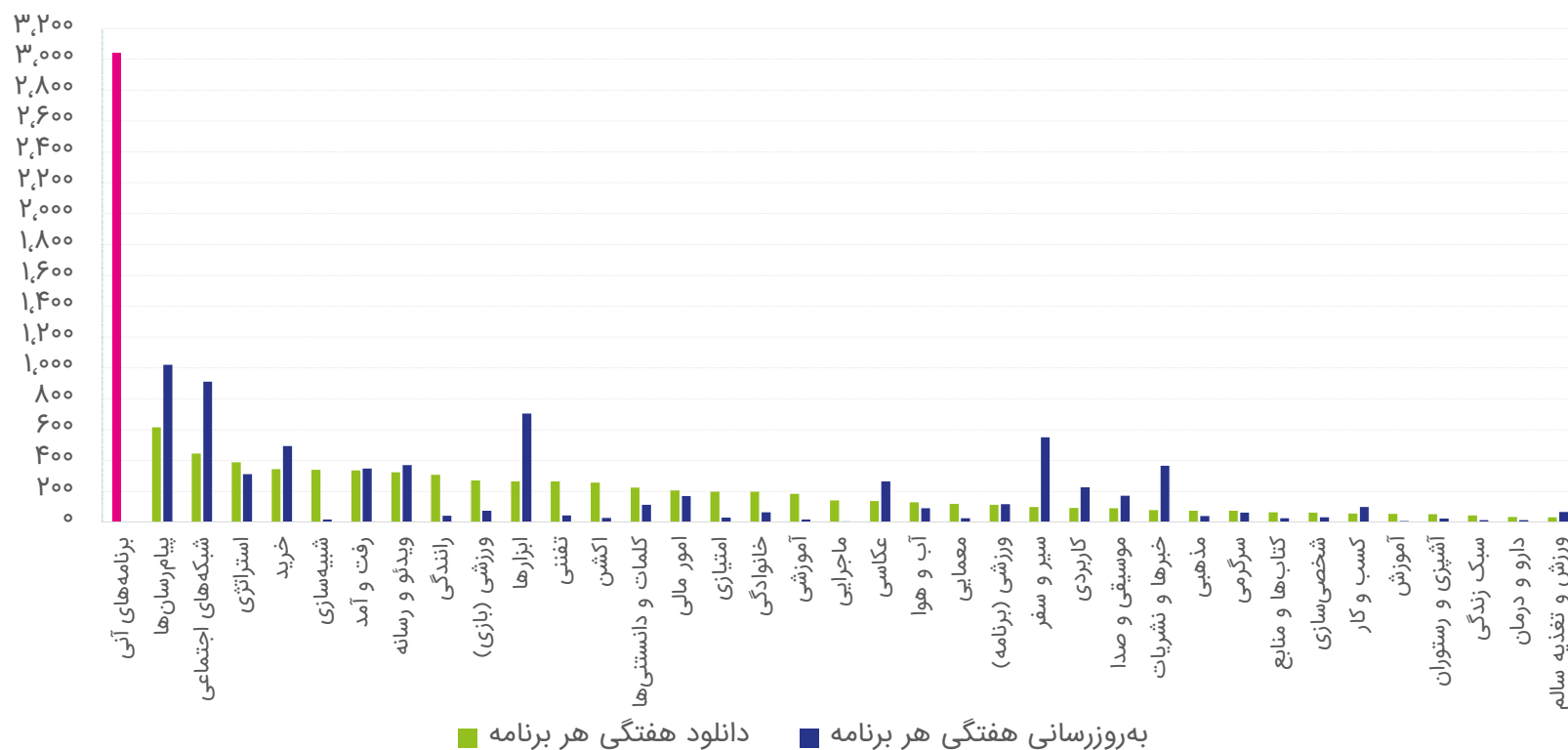


\* این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته در فصل پاییز چه تغییری کرده است.





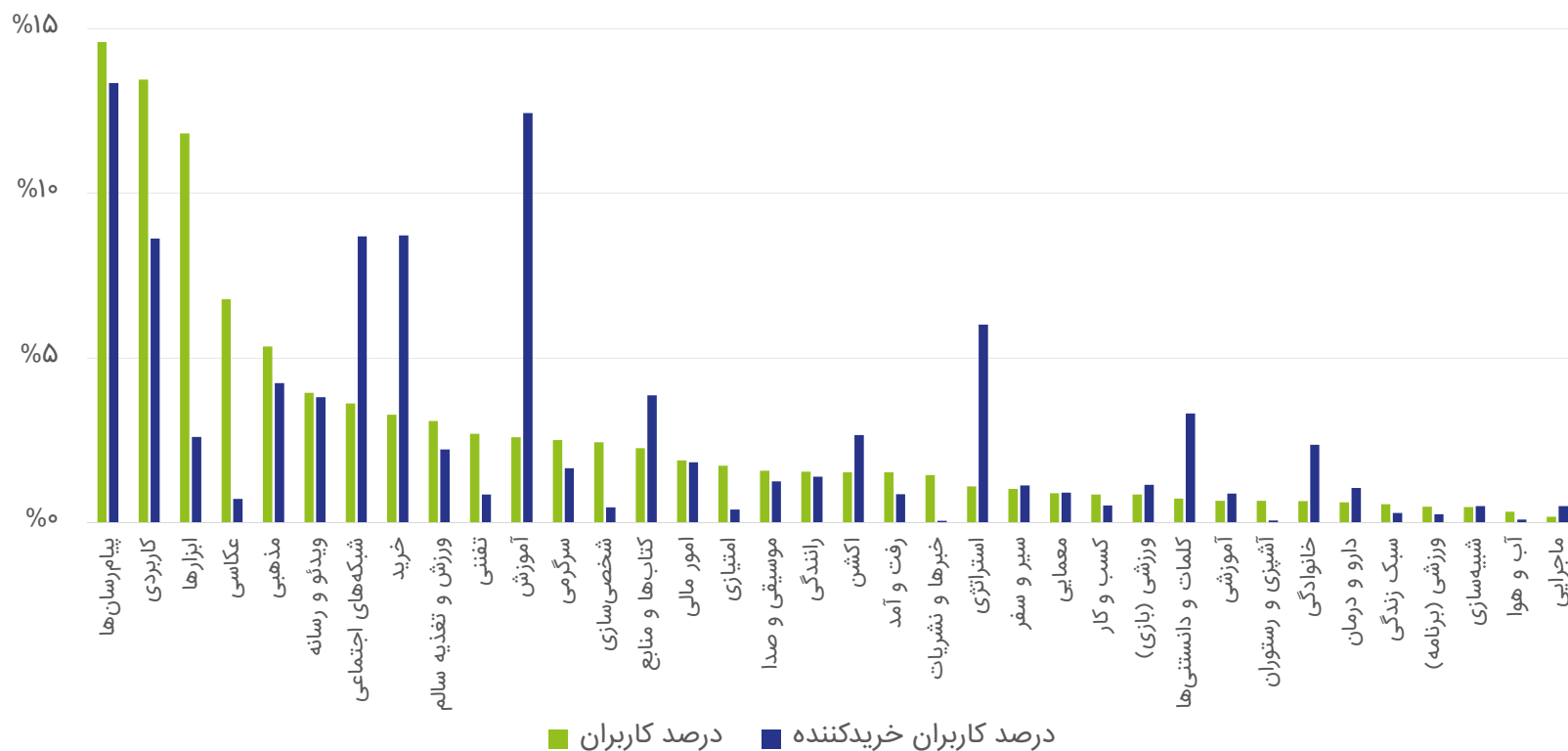
## متوسط هفتگی دانلودها و بهرورسانی‌های برنامه‌های هر دسته\*



\* این مقایسه برای دانلودها و بهرورسانی‌های آذرماه انجام شده‌است. در مورد برنامه‌های آئی متوسط تعداد باز شدن هر برنامه در هفته ذکر شده است.



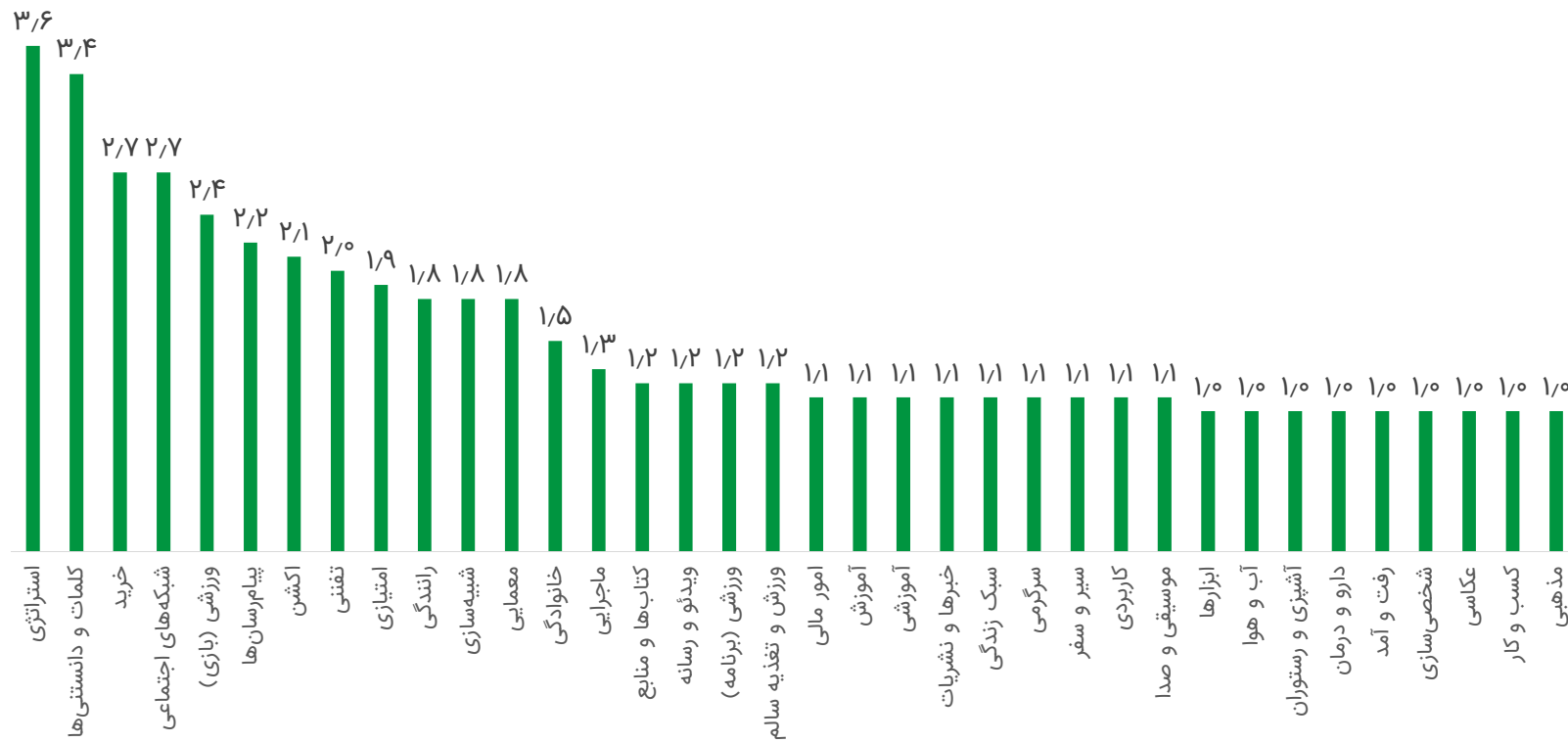
## درصد کاربران و کاربران خریدکننده در هر دسته\*



\* این مقایسه برای کاربران خریدکننده آذرماه انجام شده‌است.



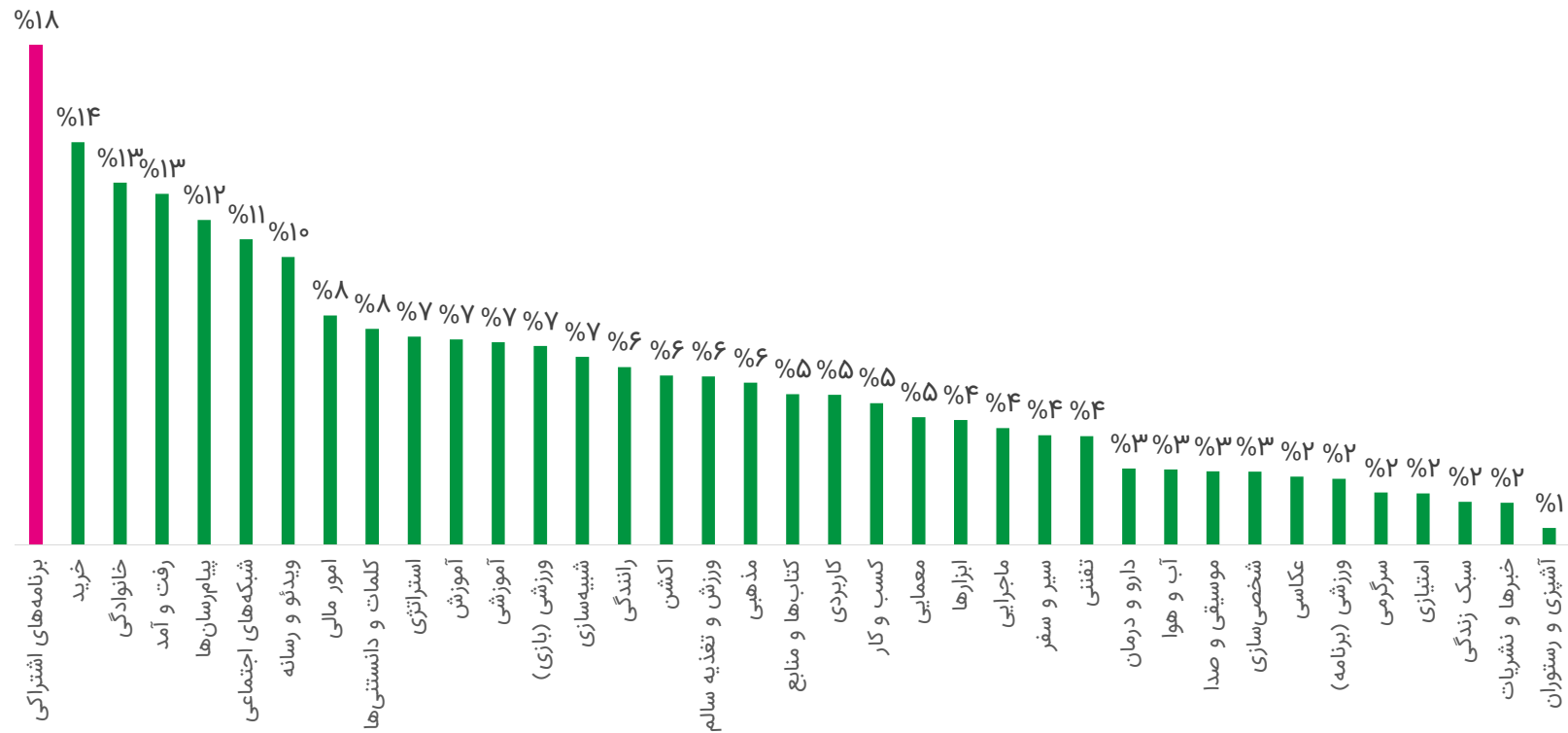
## تعداد تراکنش درون برنامه‌ای هر کاربر برنامه‌های ایرانی برتر هر دسته\*



\* این نمودار نشان می‌دهد در میان ۲۰ برنامه ایرانی با بیشترین تعداد خریدار در هر دسته (دارای محصول درون‌برنامه‌ای)، هر کاربر خریدکننده به طور متوسط چند خرید درون‌برنامه‌ای در فصل پاییز داشته است.



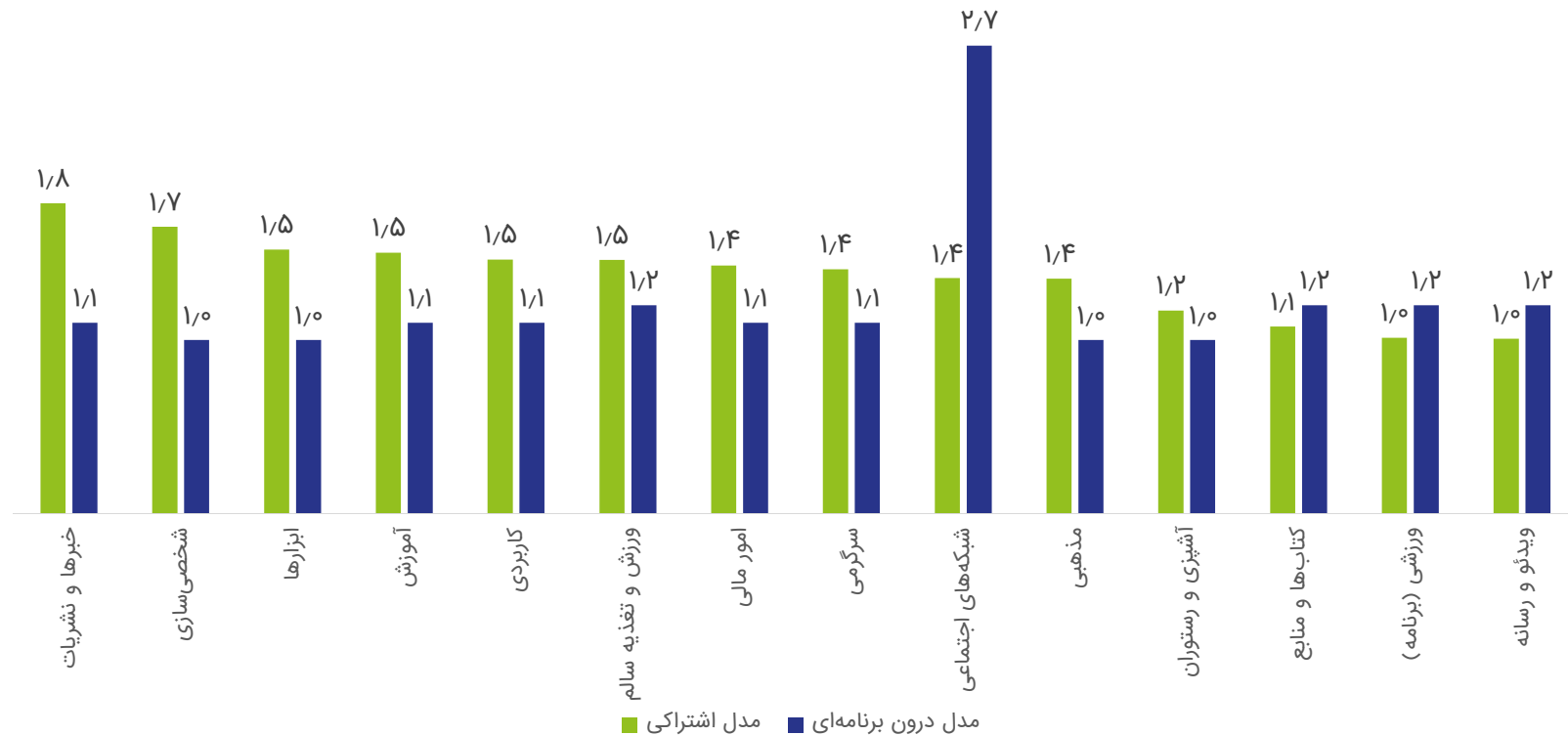
## درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده هر دسته نسبت به فصل قبل\*



\* این نمودار نشان می‌دهد تعداد کاربران خریدکننده برنامه‌های هر دسته در فصل پاییز چه تغییری کرده است.



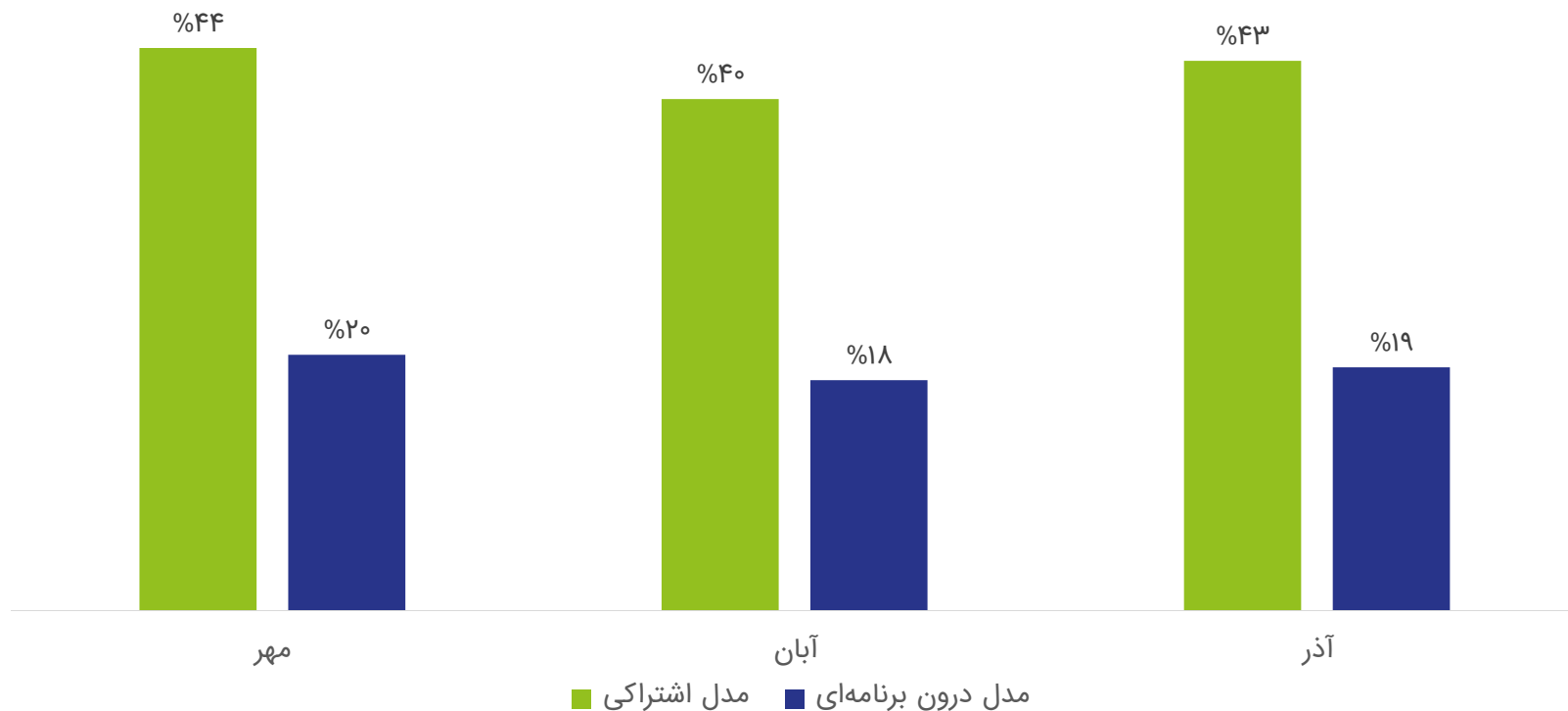
## تعداد تراکنش درون برنامه‌ای هر کاربر برنامه‌های ایرانی\*



\* این مقایسه تکرار خرید هر کاربر یکتا در هر برنامه را بررسی می‌کند و تنها برای دسته‌هایی انجام شده است که حداقل ۱۰ برنامه با مدل اشتراکی یا ۱۰۰ کاربر خریدکننده متمایز از برنامه‌های با مدل اشتراکی داشته‌اند.



## درصد تکرار خرید کاربران خریدکننده برنامه‌های ایرانی\*



\* این نمودار درصد کاربران خریدکننده‌ای را نشان می‌دهد که در فاصله ۳۵ روز از خرید اول خود در هر یک از ماه‌های ذکر شده خرید دوم خود را نیز انجام داده‌اند.